

Pressemeldung

16.03.2023

WOMAN und Alfa Romeo präsentieren den Female Drive

Die Serie WOMAN FEMALE DRIVE ist ein Interviewformat, das Entscheidungsträgerinnen aus Wirtschaft, Gesellschaft und Politik eine wegweisende Frage stellt: „What drives you?“

Dabei trifft Charlotte Bufler auf dem Rücksitz des neuen Alfa Romeo auf inspirierende Frauen. Die Antworten sollen speziell junge Frauen zu Mut und Haltung motivieren.

Die Forderung nach mehr Teilhabe von Frauen in allen gesellschaftlichen Fragen ist omnipräsent und längst überfällig. Der Female Drive trägt durch das Portrait von weiblichen Role Models dazu bei, weiblich gelesenen Personen Mut zu machen und spannende Zukunftsperspektiven zu eröffnen. Bei einer Fahrt im Alfa Romeo Tonale Plug-in-Hybrid führt Charlotte Bufler – Designerin, Moderatorin, Yogatrainerin – spannende Interviews. Sie ermutigt ihre Gesprächspartnerinnen sich als positive und motivierende Rolemodels zu positionieren. Die dabei entstehenden Videos, die durch emotionalisierendes Storytelling zugleich motivieren und inspirieren, werden schließlich als Advertorials crossmedial auf sämtlichen VGN-Kanälen ausgespielt – sowohl in Print als auch Digital.

Warum ist der Female Drive so ein spannendes Projekt? Dazu Neslihan Bilgin-Kara, Geschäftsführung der World of WOMAN: *„WOMAN ist Österreichs Marke für Frauen, die vorangehen. Mit dieser Zielsetzung sehen wir es auch als unsere Aufgabe, die Frauen in unserem Land zu inspirieren und die neue Generation von jungen Frauen zu bestärken. Wir freuen uns, dass wir mit Alfa Romeo einen Partner gefunden haben, der uns in dieser Zielsetzung unterstützt und diese großartige Initiative möglich macht.“*

Alfa Romeo Österreich Markendirektor Grégory Hardouin ergänzt: *„Alfa Romeo ist eine Marke mit einer unglaublichen Historie, bereits seit 1910. Damals wie heute bietet Alfa Romeo ausdrucksstarkes Design, italienisches Flair und Lebensfreude, automobile Leidenschaft und Eleganz gepaart mit Sportlichkeit. Ich freue mich, mit dem neuen Alfa Romeo Tonale mehr und mehr Frauen zu unserem Kundenklientel zählen zu dürfen, und wir sind daher besonders stolz, den "WOMAN Female Drive" als Partner zu unterstützen.“*

In der ersten Folge des „WOMAN Female Drive“ spricht Haya Molcho, Szene-Gastronomin und erfolgreiche Unternehmerin, über die Leidenschaft, die sie antreibt, den Rat, den sie jungen Frauen mitgibt und warum Humus jung hält.

Alle Folgen sind unter www.woman.at/femaledrive nachzusehen.

Pressekontakt

Assistentin der Geschäftsführung

Andreja Fröhlich

Tel.: +43 1 213 12-6801

E-Mail: froehlich.andreja@vgn.at