

Pressemeldung

Wien, am 21. April 2023

WOMAN mit neuem Online-Shopping-Kanal Das war die erste Live-Show

Zwei Moderatorinnen, drei Fashion- und Lifestyle-Brands, ein Studio voll trendiger Möbel, Shopping-Mood und Fashion-Expert:innen – das war die erste Show des neuen Online-Shopping-Kanals **WOMAN LIVE Shopping**, powered by inspoworld, der B2C-Marke der RTL-Vermarktungstochter IP Österreich.

Am 13. April um 19:00 Uhr wurde erstmals live aus den VGN-Studios gestreamt. An diesem Tag fand in ganz Österreich auch der WOMAN DAY statt, der mit dem **WOMAN LIVE Shopping** online verlängert wurde.

Schon die erste Show erreichte 2.000 Unique Views und 30 % Engagementrate. Durch die Show führte die **Lifestyle-Influencerin Christl Clear**, die Tausende von Menschen auf Instagram inspiriert. Gemeinsam mit ihr moderierte die **Schauspielerin Maddalena Hirschal**, die in den letzten Jahren in Kinofilmen und zahlreichen Fernsehproduktionen zu sehen war. Auch Influencerin **Irina Peicu**, die als @irinahp täglich mehr als 500.000 Menschen auf Instagram begeistert, schaute nach ihrem Einsatz am WOMAN DAY gegen Ende der Show vorbei.

Die drei Partner **Ottoversand.at**, **Kate Gray and Jones** brachten die neuesten Trends, exklusive Kollektionen und tolle IT-Pieces mit ins Studio, die gleich live während der Show geshoppt werden konnten. Es wurde über das große Comeback des Denim-Trends geplaudert, wie und wo sich österreichische Designer:innen inspirieren, über zeitlose Modetrends und über Weiblichkeit in der Mode.

Der Einstieg in **WOMAN LIVE Shopping** war über woman.at und über die WOMAN APP möglich, über eine integrierte Chat-Funktion konnten Fragen an die Expert:innen gestellt werden. Zusätzlich konnten die Zuseher:innen über ihre Lieblings-Trendartikel abstimmen und so die Show aktiv mitgestalten.

Neslihan Bilgin-Kara, Geschäftsführung WORLD OF WOMAN: „Die Kombination von Inspiration, Infotainment und Echtzeit-Shopping-Impulsen, verpackt in eine trendige Live-Show – das ist ein Erfolgsrezept, das nach der vielversprechenden Premiere weitergeführt wird. Wir können damit unseren Kunden und Partnern einen Touchpoint bieten, der nicht nur Marken-Awareness schafft, sondern auch Produkte verkauft.“

Pressekontakt

Mag. Snezana Jovanovic

Tel.: +43/1/213 12-1571

E-Mail: jovanovic.snezana@woman.at