

PRESSEMELDUNG

Wien, am 7. März 2024

WOMAN World steigert wirtschaftliches Ergebnis um über 50 %

Nach der Gründung der WOMAN World im Oktober 2022 entfalten die strategischen Überlegungen in Form einer positiven wirtschaftlichen Entwicklung bereits im ersten Geschäftsjahr ihre Wirkung. Trotz der schwierigen Wirtschaftslage im Allgemeinen und der Transformationsherausforderungen für die Medienbranche im Speziellen konnte die WOMAN World ihr EBIT des Jahres 2022 um 57 % deutlich steigern.

Während die Branche mit enormen strukturellen Erlösrückgängen in B2B, Mengenrückgängen in B2C und Kostenauftrieben für Herstellung und Vertrieb zu kämpfen hat, befindet sich die WOMAN World – nach bereits absolvierten Konsolidierungsjahren und der strategischen Grundlagenarbeit – bereits in der offensiven Bearbeitung der Zukunft.

Hinter den positiven Entwicklungen stehen insbesondere drei Faktoren:

- Die Stabilität im Reichweiten-Werbegeschäft der klassischen Magazine WOMAN und GUSTO
- Die Etablierung zielgerichteter Printprodukte in spitzen Community-Segmenten wie WOMAN Balance und WOMAN Elevate
- Der Ausbau von Eventformaten mit B2C- wie auch B2B-Geschäftsmodellen, z. B. WOMAN Beauty Salon Privé, Kunst der Balance und Glanz und Kranz von GUSTO

„In einem schwierigen Marktumfeld so eine Steigerung zustande zu bringen, ist Ausdruck großen Vertrauens unserer Kund:innen und Partner:innen in unsere Marktoffensive, ebenso wie der Verdienst unserer großartigen Kolleg:innen. In diesem Jahr rechnen wir mit einem weiteren Wachstumsschritt“, so die Geschäftsführung Neslihan Bilgin-Kara und Michael Pirsch.

Pressekontakt

Mag. Snežana Jovanović

Tel.: +43/1/213 12-1571

E-Mail: jovanovic.snezana@woman.at