



## INHALT

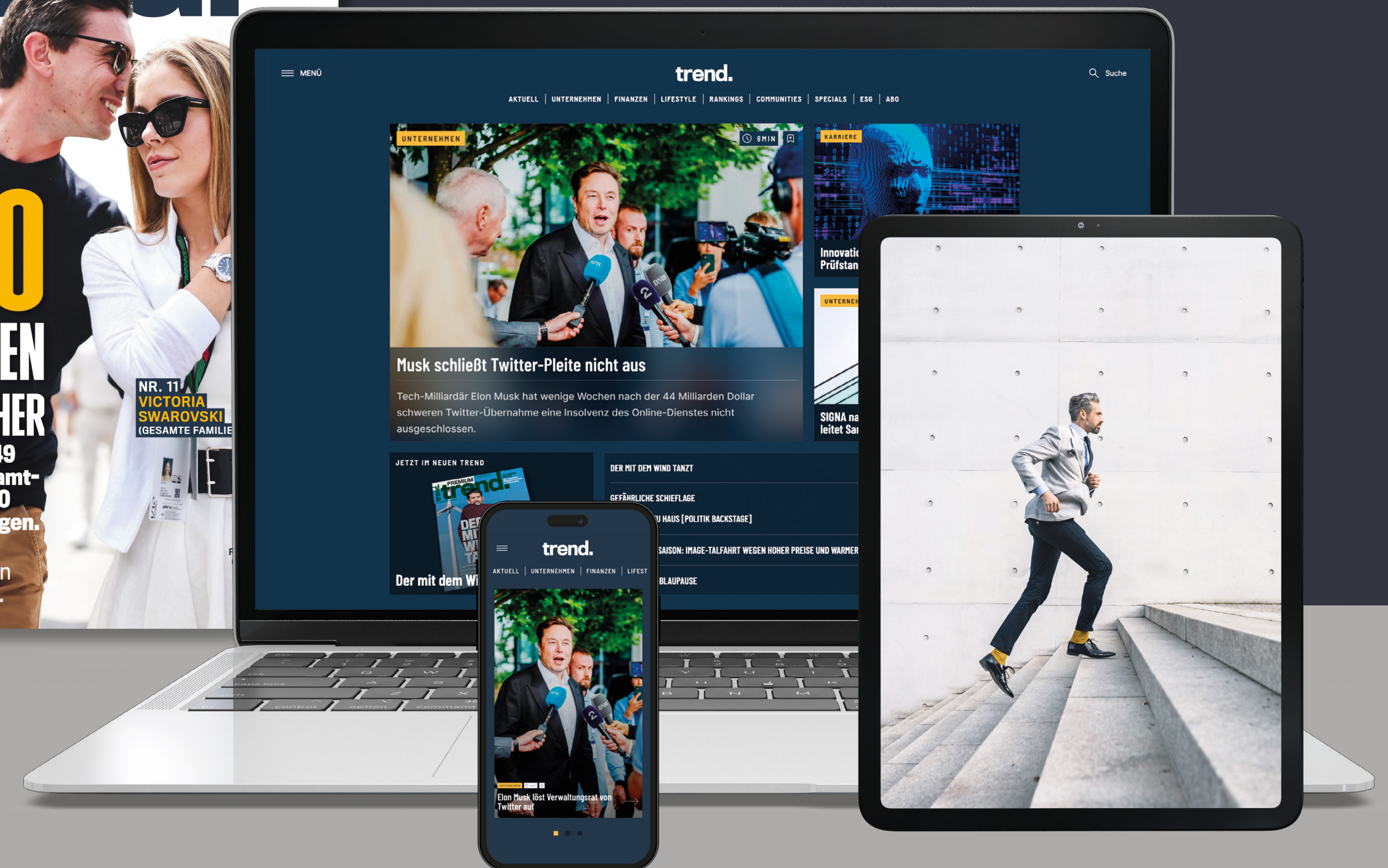
- 1**  
MEDIADATEN  
PRINT & DIGITAL
- 2**  
ANZEIGENPREISE
- 3**  
FORMATE & TERMINE
- 4**  
AD-SPECIALS  
BEILAGEN
- 5**  
AD-SPECIALS  
BEILEIMER,  
AUFKLEBER &  
SACHETS
- 6**  
FACTS & FIGURES



# trend.PREMIUM

Für Menschen, die Österreichs  
Wirtschaft prägen. Und wollen.

Die Marke **trend.** berichtet über aktuelle wirtschaftliche Entwicklungen sowie deren Hintergründe, befragt Entscheider und Entscheiderinnen, bietet Analysen, Kommentare und porträtiert Unternehmenslenker und -lenkerinnen. Zusätzlich gibt die **trend.** Redaktion kompetente Tipps zu den Bereichen Geldanlage, Karriere, Kultur und geht auf Themenbereiche unterschiedlichster Lebenswelten ein. Damit ist der **trend.** ein verlässlicher und unverzichtbarer Begleiter, insbesondere für Menschen in unternehmerischer Verantwortung. **trend.PREMIUM** für Österreichs Wirtschaftselite!



# 1 MEDIADATEN

## PRINT

Verbreitete Auflage: 39.213 Exemplare (davon 11.125 E-Paper)  
 Abonnements: 16.527 Exemplare (davon 8.216 E-Paper)  
 Aboquote „Basis verbreitete Auflage“: 42,1 %  
 Leser:innen: 90.000  
 Gesamtreichweite: 1,2 %  
 Kernzielgruppe: AB-Schicht Allein-/ Mitentscheider, 30+ Jahre

## STRUKTUR

Geschlecht: 40,1 % Frauen 59,9 % Männer  
 Anteil ABC1-Schicht: 62,1 %

## B2B LESER:INNEN (LAE 23)

Alleinentscheider:innen Unternehmensführung: 37,2 %  
 Ø monatliches Nettoeinkommen: € 6.265,-

## DIGITAL – trend.at

Visits: 261.373  
 Page Impressions: 339.310  
 Unique Clients: 191.831  
 Geschlecht: 43,5 % Frauen 56,5% Männer  
 Alter: 64,6 % < 60 Jahre

## SOCIAL MEDIA

Facebook: 52.841  
 Twitter/ X: 5.055

## NEWSLETTER

Empfänger:innen: 15.000–17.000 (Versand Mo, Do)  
 Öffnungsrate: 42,9 %



## 2 ANZEIGENPREISE

<b>FORMAT</b>	<b>PREISE</b>
Doppelseite: _____	€ 33.020,-
Einzelseite: _____	€ 16.510,-
3/4 Seite: _____	€ 13.770,-
2/3 Seite: _____	€ 12.510,-
1/2 Seite: _____	€ 10.510,-
1/3 Seite: _____	€ 7.330,-
1/4 Seite: _____	€ 5.950,-
1/4 Kasten*: _____	€ 5.210,-

\*Im Satzspiegelformat auf einer Seite mit anderen Insertionen zusammengestellt.

<b>PREMIUMPLATZIERUNG</b>	<b>PREISE</b>
Umschlagseite 2: _____	€ 19.150,-
Umschlagseite 3: _____	€ 19.150,-
Umschlagseite 4: _____	€ 20.020,-
Umschlagseite 2 & S. 3: _____	€ 38.150,-
Seite 4 und 5: _____	€ 35.520,-

### ZUSCHLÄGE

Sonderformate: **15 %**  
 je Platzierung auf 1/1 Seite  
 Wunschplatzierung: **15 %**  
 je Platzierung auf 1/1 Seite  
 Kooperationsinserate: **10 %**  
 auf gebuchtes Format

Zuschläge werden rabattiert.

### VGN PERFORMANCE-RABATT

Der VGN Performance-Rabatt ist gültig:

- innerhalb eines Kalenderjahres
- titelübergreifend für alle VGN-Magazine
- für alle klassischen Formate laut Preisliste

<b>FREQUENZ</b>	<b>RABATT</b>
ab 2 Schaltungen _____	<b>8 %</b>
ab 3 Schaltungen _____	<b>10 %</b>
ab 4 Schaltungen _____	<b>13 %</b>

### ADVERTORIALS & GESTALTUNGSKOSTEN

Art-Direktion, Konzeption, Gestaltung, Textierung, Lektorat und Reproduktion werden auf Basis der vom Kunden zur Verfügung gestellten Informationen und Unterlagen durchgeführt (inkl. drei Korrekturschleifen). Zusätzliche Korrekturen sowie Kosten für zugekauftes Fotomaterial werden gesondert und nach Aufwand verrechnet. Als Pauschale stellen wir für Einzelseiten **€ 1.450,-** und für Doppelseiten **€ 2.430,-** in Rechnung.

Der VGN Performance-Rabatt ist nicht mit „Sonderrabatten“ innerhalb einer Marke kombinierbar und gilt nicht für Auftragsprodukte Dritter.

### PRODUKTIONSINFORMATIONEN

Detaillierte technische Richtlinien zur Anzeigenproduktion erhalten Sie unter **anzeigenproduktion@trend.at** sowie unter: **www.vgn.at/produktionsinfos**

## 3 FORMATE

### ANZEIGENFORMATE (Breite x Höhe in mm)

	SATZSPIEGEL	ABFALLEND
Doppelseite:	396 x 250	420 x 280
Einzelseite:	185 x 250	210 x 280
3/4 hoch:	138 x 250	150 x 280
3/4 quer:	185 x 185	210 x 200
2/3 hoch:	121 x 250	135 x 280
2/3 quer:	185 x 167	210 x 182
1/2 hoch:	90 x 250	104 x 280
1/2 quer:	185 x 125	210 x 140
1/3 hoch:	60 x 250	74 x 280
1/3 quer:	185 x 80	210 x 90
1/4 hoch:	43 x 250	58 x 280
1/4 quer:	185 x 60	210 x 70
1/4 Kasten*:	90 x 125	–

#### Abfallende Anzeigen:

3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Logos oder Texte bei abfallenden Anzeigen 5 mm vom Beschnitt weg. Bitte liefern Sie nur **PDF-Dateien** an.

## TERMINE

### Jänner

01/24 \_\_\_\_\_ Fr 19.01.2024

### Februar

02/24 \_\_\_\_\_ Fr 09.02.2024

03/24 \_\_\_\_\_ Fr 23.02.2024

### März

04/24 \_\_\_\_\_ Fr 08.03.2024

### April

05/24 \_\_\_\_\_ Fr 12.04.2024

### Mai

06/24 \_\_\_\_\_ Fr 10.05.2024

07/24 \_\_\_\_\_ Fr 24.05.2024

### Juni

08/24 \_\_\_\_\_ Fr 07.06.2024

### Juli

09/24 \_\_\_\_\_ Fr 12.07.2024

### August

10/24 \_\_\_\_\_ Fr 23.08.2024

### September

11/24 \_\_\_\_\_ Fr 06.09.2024

12/24 \_\_\_\_\_ Fr 27.09.2024

### Oktober

13/24 \_\_\_\_\_ Fr 11.10.2024

14/24 \_\_\_\_\_ Fr 25.10.2024

### November

15/24 \_\_\_\_\_ Fr 08.11.2024

16/24 \_\_\_\_\_ Fr 22.11.2024

### Dezember

17/24 \_\_\_\_\_ Fr 06.12.2024

**Anzeigenschluss:** 3 Wochen vor Erscheinungstermin

**Druckunterlagenschluss:** 2 Wochen vor Erscheinungstermin

## 4 AD-SPECIALS BEILAGEN

**Mindestbelegung:** auf Anfrage

**Mindestformat:** 105 x 148 mm

**Maximalformat:** 193 x 272 mm

	<b>PREISE</b>
<b>GESAMTAUFLAGE</b>	<b>PER TAUSEND</b>
bis 20 Gramm: _____	€ 177,-
bis 40 Gramm: _____	€ 195,-
bis 50 Gramm: _____	€ 208,-
bis 60 Gramm: _____	€ 221,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

	<b>PREISE</b>
<b>TEILAUFLAGE</b>	<b>PER TAUSEND</b>
bis 20 Gramm: _____	€ 187,-
bis 40 Gramm: _____	€ 205,-
bis 50 Gramm: _____	€ 218,-
bis 60 Gramm: _____	€ 231,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

Bei Teilbelegung behalten wir uns das Schieberecht vor. Das maschinelle Einbringen der Beilagen im Trägerheft kann nur unplatziert (=an unbestimmter Stelle) erfolgen. Die längere Seite der Beilage muss die Geschlossene sein.

### BEILAGENRABATT

Der Beilagenrabatt gilt für Beilagen, Beihefter und Beileimer in den Magazinen der VGN Medien Holding.

<b>STÜCKZAHL</b>	<b>RABATT</b>
ab 1.000.000 Stk. _____	<b>33 %</b>
ab 800.000 Stk. _____	<b>25 %</b>
ab 600.000 Stk. _____	<b>20 %</b>
ab 400.000 Stk. _____	<b>15 %</b>
ab 300.000 Stk. _____	<b>10 %</b>

Die Belegung kann in einem oder in mehreren Magazinen innerhalb eines Kalenderjahres unter Einhaltung der jeweiligen Mindestmenge erfolgen. Sie erreichen Ihre Zielgruppe punktgenau zu höchst vorteilhaften Preisen.

Bucher:innen klassischer Anzeigenformate erhalten **10 % Rabatt** für ihre Beilagen, Beileimer & Beihefter ab einer Schaltung von:  
**4 x je Magazin bei Wochenmagazinen**  
**2 x je Magazin bei Monatsmagazinen**

Der Beilagenrabatt ist anwendbar und gültig, sofern Beilage, Beileimer bzw. Beihefter und Mindestvolumen im selben Magazin gebucht werden.

## 5 AD-SPECIALS BEILEIMER

**Mindestbelegung:** auf Anfrage  
**Mindestformat:** 117 x 148 mm  
**Maximalformat:** 210 x 280 mm

<b>GESAMTAUFLAGE</b>	<b>PREISE PER TAUSEND</b>
bis 20 Gramm: _____	€ 192,-
bis 40 Gramm: _____	€ 225,-
bis 50 Gramm: _____	€ 244,-
bis 60 Gramm: _____	€ 257,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

<b>TEILAUFLAGE</b>	<b>PREISE PER TAUSEND</b>
bis 20 Gramm: _____	€ 202,-
bis 40 Gramm: _____	€ 235,-
bis 50 Gramm: _____	€ 254,-
bis 60 Gramm: _____	€ 267,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

### UNBEDINGT BEACHTEN

Alle Beileimer müssen einen Fräsrand von 4 mm im Bund aufweisen, des Weiteren sollten sie genau 5 mm Kopf-, Fuß- und seitlichen Beschnitt haben. Schmalere und kürzere Beileimer müssen seitlich und am Fuß exakt beschnitten angeliefert werden. Die Beileimer, die am seitlichen Rand eine geschlossene Seite haben (Wickelfalz, Tabernakel), dürfen maximal 207 mm (exkl. Fräsrand) breit sein. Die so geplanten Allongen sollten zusätzlich 10–12 mm schmaler sein als die Grundseiten (also maximal 195–197 mm). Bitte beachten Sie bei der Erstellung des Beileimers die optische Verschluckung im Bund durch die Klebebindung.

Alle Tarife zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.  
Es gelten die AGB der VGN Medien Holding auf [www.vgn.at/agb](http://www.vgn.at/agb)  
Preisliste: Gültig bis 31.12.2024 (Änderungen vorbehalten)

## AD-SPECIALS AUFKLEBER & SACHETS

### TIP-ON-CARDS (2-seitig)

**Mindestformat:** 60 x 80 mm  
**Maximalformat:** 160 x 190 mm  
**€ 111,- per Tausend**

### SACHETS

**Mindestformat:** 60 x 80 mm  
**Maximalformat:** 120 x 140 mm  
**Gewicht:** max. 15 g  
**Stärke:** max. 2 mm  
**€ 140,- per Tausend**

**Mindestbelegung:** auf Anfrage

**Mehrkosten Teilbelegung:** € 10,- per Tausend

**Buchung** nur in Verbindung mit mindestens 1/1 oder 2/1 möglich!

**Platzierung:** Nur auf einer rechten Seite möglich!

**Sachets** müssen rechteckig sein und einer Leimtemperatur von 180 °C bzw. einer Belastung von ca. 800–1.000 kg standhalten.

**Klebetoleranzen** von ±10 mm in alle Richtungen.

Bei **mehrseitigen Aufklebern** muss die geschlossene Seite immer parallel und am nächsten zum Bund verarbeitet werden.

## 6 FACTS & FIGURES

**CHEFREDAKTEUR**

Andreas Weber

**DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS**

2 Wochen vor Erscheinungstermin

**ANZEIGENSCHLUSS**

3 Wochen vor Erscheinungstermin

**HEFTPREIS**

€ 8,90

### WIR BERATEN SIE GERNE

**Ralf B. Six**

CEO

trend., autorevue, Yachtrevue

Tel.: +43 1 213 12-6177

six.ralf@vgn.at

**Bastian Hofer-Hoi**

Director Sales

Tel.: +43 1 213 12-6418

hofer-hoi.bastian@vgn.at

Ihren persönlichen  
Ansprechpartner finden Sie unter

**[www.vgn.at/trend-kontakt](http://www.vgn.at/trend-kontakt)**

Alle Informationen für Ihre  
Mediaplanung immer aktuell auf:

**[www.vgn.at/trend](http://www.vgn.at/trend)**

**VERLAG & MEDIENINHABER**

VGN Medien Holding GmbH

FN 183971x HG Wien,

Taborstraße 1–3, 1020 Wien

**BANKVERBINDUNG**

RLB NÖ/Wien

IBAN-Code: AT91 3200 0000 0006 1010

BIC/SWIFT: RLNWATWW

**REDAKTION**

Taborstraße 1–3, 1020 Wien

**DRUCKUNTERLAGEN**

[anzeigenproduktion@trend.at](mailto:anzeigenproduktion@trend.at)

**ANZEIGENABTEILUNG**

Taborstraße 1–3, 1020 Wien

Tel.: +43 1 213 12-6412

[anzeigenabteilung@trend.at](mailto:anzeigenabteilung@trend.at)