



INHALT

1
DISPLAYWERBUNG

2
MULTISCREENFORMATE
GROSSFLÄCHIGE
WERBEFORMATE

3
INTERAKTION
CONTENT MARKETING
AUDIO & VIDEO

4
NEWSLETTER

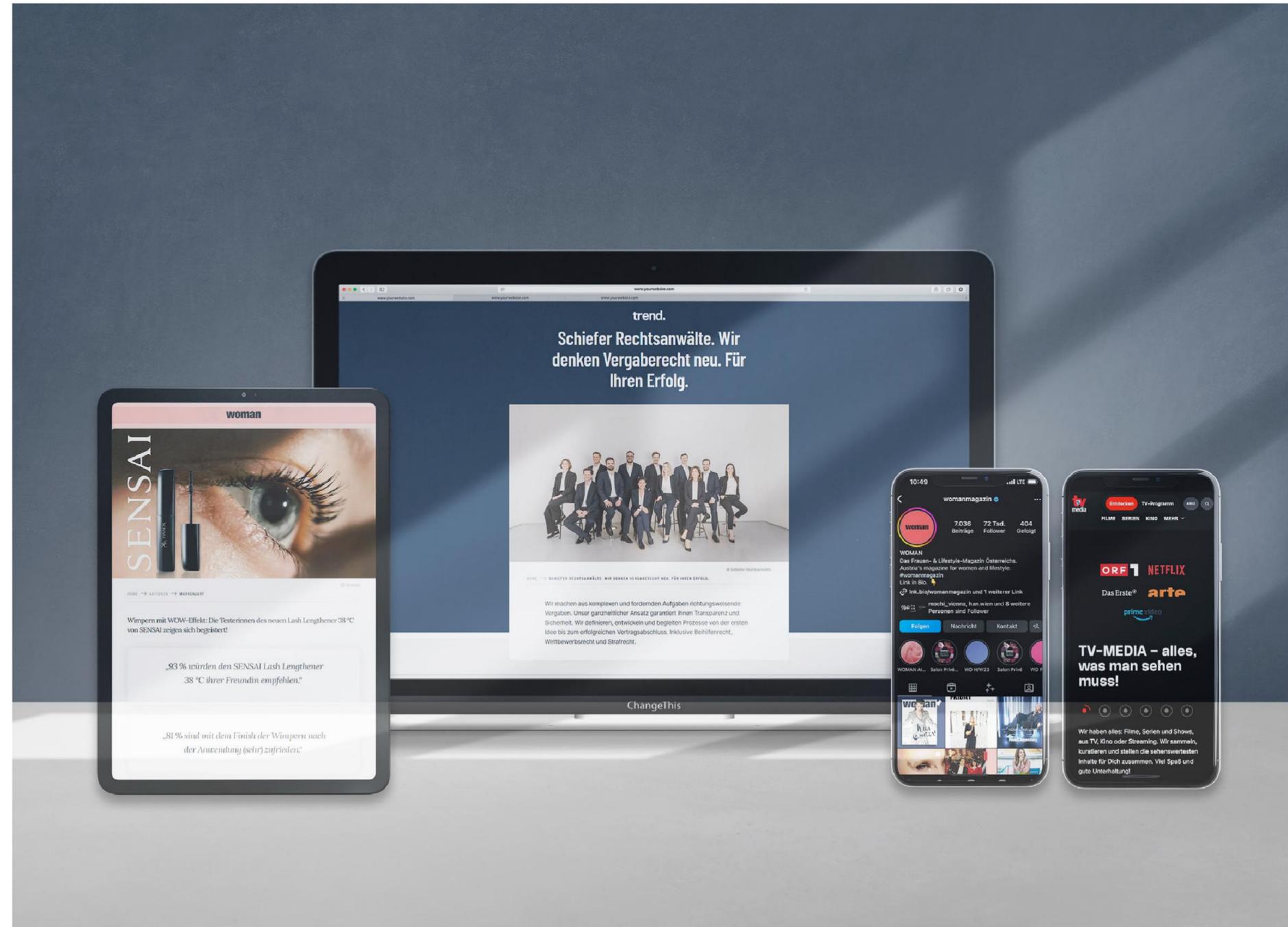
5
SOCIAL MEDIA

6
FACTS & FIGURES

VGN DIGITAL

Maximale Aufmerksamkeit in der definierten Zielgruppe.

Die Interessen unserer User:innen stehen im Mittelpunkt all unserer Handlungen. Das umfassende digitale Angebot von Portalen, Mobile, Apps und Bewegtbild verbinden wir mit dem hohen inhaltlichen Anspruch der VGN Medien Holding. Für unsere Werbekunden bedeutet das: Die starken Portale und das breite Themenspektrum des VGN Digital Universums ermöglichen eine perfekte Zielgruppenansprache.



1. DISPLAYWERBUNG & MULTISCREEN FORMATE



Super Banner XL
(960 x 100 px)

RON* TKP € 27,-
Gesteuert TKP € 36,-



Skyscraper
(160 x 600 px)

RON* TKP € 27,-
Gesteuert TKP € 36,-



L-AD
(728 x 90 px + 160 x 600 px)

RON* TKP € 69,-
Gesteuert TKP € 79,-



Superbanner
(728 x 90 px)

RON* TKP € 22,-
Gesteuert TKP € 27,-



Halfpage Ad/Sitebar
(300 x 600 px)

RON* TKP € 45,-
Gesteuert TKP € 59,-



Billboard
(960 x 250 px)

RON* TKP € 45,-
Gesteuert TKP € 59,-



UAP (Universal Ad Package)**
(Medium Rectangle, Super Banner und Skyscraper, .jpg, .gif, HTML5)

RON* TKP € 22,-
Gesteuert TKP € 27,-

*RON = Run Over Network (Frequency Cap: 3 pro Tag oder öfter); exkl. Kreationskosten unter Berücksichtigung des HTML5 Standards lt. IAB Empfehlung <https://www.iab-austria.at/werbeformen/technische-spezifikation/> Dateigröße der Werbemittel darf 150kb nicht überschreiten.
VGN Digital behält sich vor, Werbemittel des gleichen Typs Endgerät unabhängig auszuspielen, um die gebuchten Als zu erreichen. Es gelten die AGB der VGN Medien Holding auf www.vgn.at/agb

2. GROSSFLÄCHIGE WERBEFORMATE & MOBILE WERBEMITTEL



Medium Rectangle** / Advertorial Teaser /
Mobile Content Ad
(300 x 250 px, .jpg, gif, HTML5)

RON* TKP € 27,-
Gesteuert TKP € 36,-



Sitebranding***
(24h Fixplatzierung aller Bannerplätze)

FIXPREIS ROS € 2.500,-
FIXPREIS RON € 9.900,-



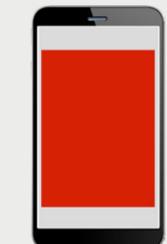
Sitebar/Halfpage AD**/
Understitial
(dynamisch 1:2, 300 x 600 px, .jpg, .gif,
HTML5)

RON* TKP € 45,-
Gesteuert TKP € 59,-



Fireplace***
(960 x 100 px, 2x 160 x 600 px (links & rechts) inkl.
Hexadezimalcode, .jpg, .gif, HTML5)

Gesteuert TKP € 99,-



Understitial Ad
(mp4 Video + 320 x 180 px
Bild oben 320 x 50 px)

TKP € 59,-



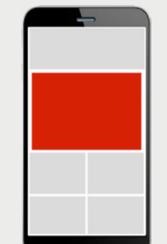
Cube Ad
(Bilder 250 x 250 px)

TKP € 64,-



Inline Video Ad
(mp4 Video 320 x 180 px)

TKP € 64,-



Mobile Content Ad
(300 x 250 px,,
HTML5)

TKP € 36,-

*RON = Run Over Network(Frequency Cap: 3 pro Tag oder öfter); Dateigröße der Werbemittel darf 150kb nicht überschreiten.

**auf ausgewählten Portalen

***Auspielung Desktop und mobil je nach Verfügbarkeit

Es gelten die AGB der VGN Medien Holding auf www.vgn.at/agb

2.1 GEWINNSPIELPAKET

Sie möchten mit Ihrer Zielgruppe direkt in Kontakt treten und Ihre Marke gleichzeitig spielerisch in Szene setzen? Dann aktivieren Sie Ihre Kund:innen doch mit einem Gewinnspiel und profitieren Sie von der Zugkraft unserer starken Portale.

Gewinnspiele führen zu intensiver Auseinandersetzung mit dem Produkt durch:

- Umfangreiche Bewerbung
- Gamification Elemente

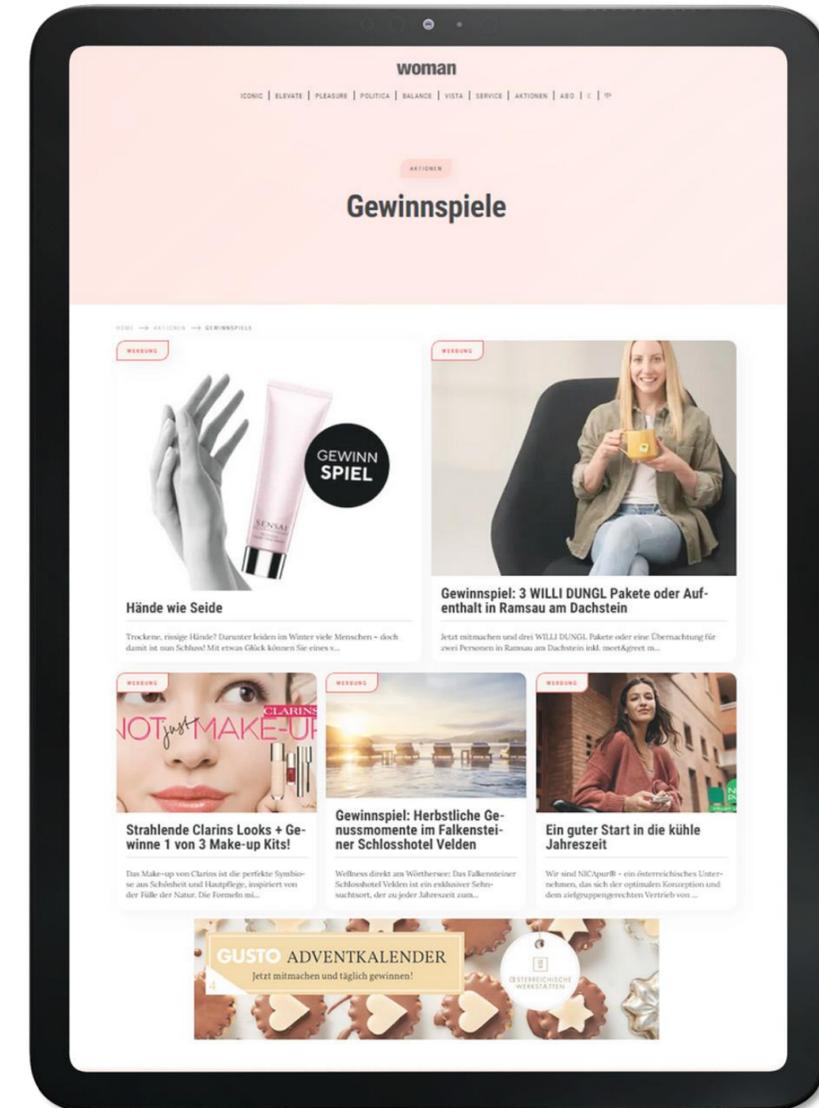
PAKET

Erstellung einer Landingpage mit Kontaktformular, inkl. Texterstellung
 Advertorial Teaser: **300.000 AIs ROS 1x**
 Social Media Post
 1x Newsletter

Budget: _____ **€ 4.990,-***

ZUSATZPAKETE

- E-Commerce Modul _____ **€ 990,-****
- Interaktives Modul _____ **€ 1.800,-****



*net/net, zzgl. 20% USt, Preis nicht rabattfähig, Preise exkl. 20% USt. Die Setup-Kosten für Werbemittel und Landingpage sowie maximal zwei Änderungsdurchgänge sind im Preis inbegriffen – Bereitstellung von Text- und Bildmaterial vorausgesetzt.

Zusatzaufwände wie Text- oder Fotokosten werden dem Auftraggeber weiterverrechnet. Dauer der Bewerbung: 14 Tage Laufzeit oder Ausspielung aller gebuchten AIs. Der Versand etwaiger Gewinne und die Abführung der Gewinnspielabgabe erfolgen durch den Auftraggeber.

** net/net, zzgl. 20% USt, Preis nicht rabattfähig.

2.2 DIGITAL SAMPLING

ERSTELLUNG EINER LANDINGPAGE INKL TEILNAHMEFORMULAR

- a. Beschreibung des Produktes inkl. Quiz
- b. Einbindung von Fotos und Videos

- 300.000 Als im VGN Netzwerk
- 1x Facebook Posting inkl. € 150,- Ad Budget
- 1x Instagram Posting inkl. € 150,- Ad Budget
- 1x Newsletter-Advertorial
- 1x weiterer Newsletter kostenfrei

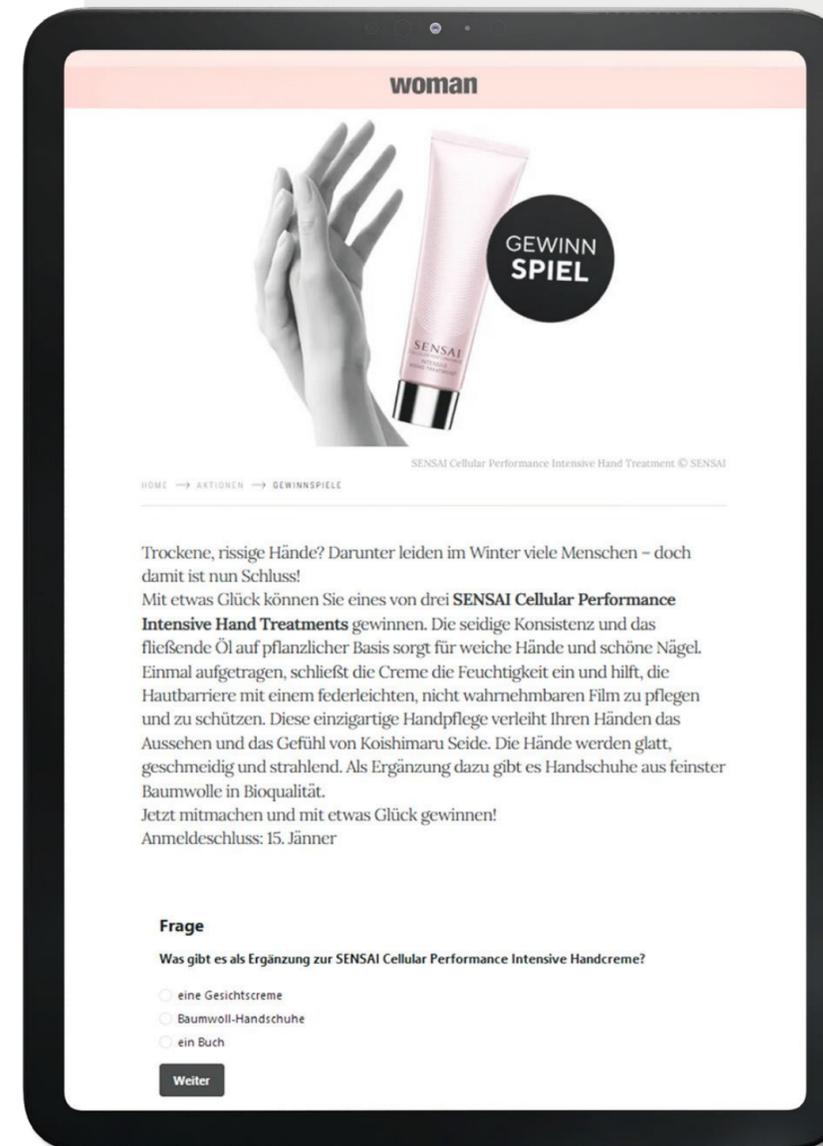
Budget: _____ € 9.000,-*

ZUSATZPAKETE

- E-Commerce Modul _____ € 990,-**
- Interaktives Modul _____ € 1.800,-**

*net/net, zzgl. 20% USt, Preis nicht rabattfähig ; Preise exkl. 20% USt. Die Setup-Kosten für Werbemittel und Landingpage sowie maximal zwei Änderungsdurchgänge sind im Preis inbegriffen – Bereitstellung von Text- und Bildmaterial vorausgesetzt. Zusatzaufwände wie Text- oder Fotokosten werden dem Auftraggeber weiterverrechnet. Dauer der Bewerbung: mind. 14 Tage Laufzeit oder Ausspielung aller gebuchten Als. Der Versand etwaiger Gewinne bzw. Samples und die Abführung der Gewinnspielabgabe erfolgen durch den Auftraggeber.

** net/net, zzgl. 20% USt, Preis nicht rabattfähig



MINDESTENS
1.000
Teilnehmer:innen
GARANTIERT

2.3 WOMAN MARKENJURY

BASISPAKET*

- 3 Landingpages inkl. Texterstellung
- Teaser, 240.000 AI's
- 2x Ankündigung im WOMAN Newsletter
- 1 Facebook Posting im WOMAN Facebook Kanal
- Werbemittelgestaltung

Basispaket: _____ € 8.200,-**

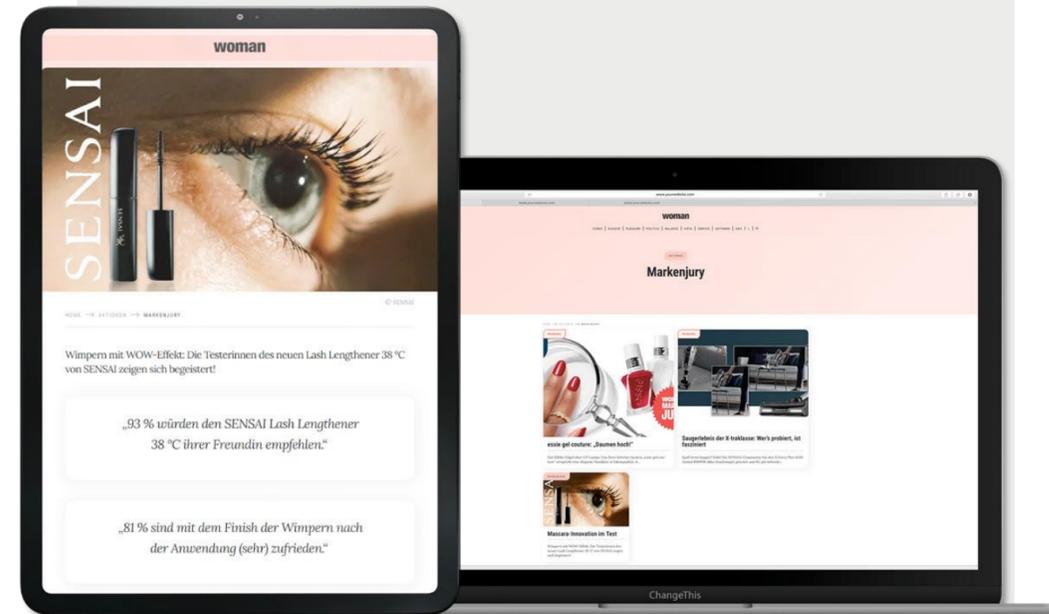
Videopaket Optional: _____ € 6.000,-***

- Videodreh (max. 1 Tag)***
- Videoschnitt & Einbindung

Abfallende Anzeigen:

3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Logos oder Texte bei abfallenden Anzeigen 5 mm vom Beschnitt weg. Bitte liefern Sie nur **PDF-Dateien** an.

*Nur in Verbindung mit Printbelegungen möglich. ** net/net, zzgl. 20% USt, Preis nicht rabattfähig; Preise exkl. 20% USt. ***Anteil Videoproduktionskosten: EUR 4.500,- (nicht rabattfähig) VGN Digital Videoproduktion - Redaktioneller Beitrag: Länge: max. 3 Minuten, Briefing und redaktionelles Konzept inkl. Interviewleitfaden, Halber Drehtag (1 Kameramann/-frau, 1 Redakteur/in in Wien), 1 Schnitttag (Rohschnitt inkl. 1 Korrekturschleife), Tonmischung, Rendering für Online, einfache Inserts, Bauchbinden, Logos. Mögliche Zusatzkosten: Lizenzgebühren (etwa für Musik abseits des inkludierten Musikfundus), Fahrkosten für Drehtermine außerhalb Wiens, Requisiten, Materialien, Mietkosten für Drehorte, Stylisten, usw.



- 3-stufiger Produkttest: Aufruf, Fragebogen, Nachbericht
- Eigener Kanal auf WOMAN.at
- Perfekte Verbindung von Werbung und Marktforschung
- Crossmediale Bewerbung
- Beliebtestes Interaktionstool der Community

2.4 WOMAN ATELIER

WOMAN ATELIER DE LUXE

WOMAN PRINT:

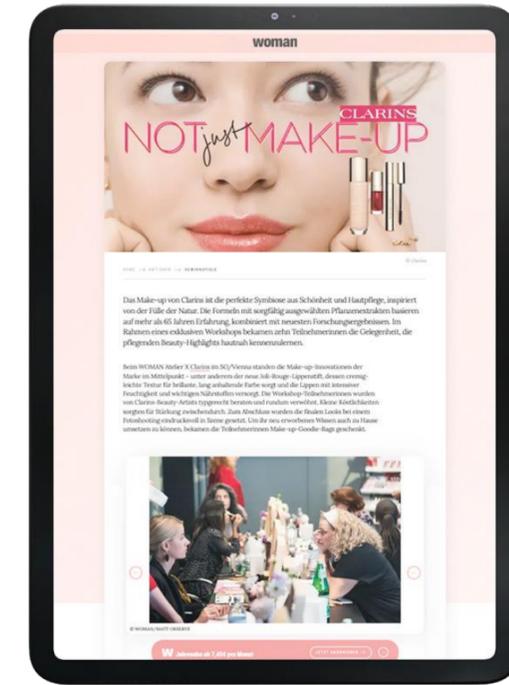
- ½ Seite Aufruf und 1 Seite Nachbericht

WOMAN DIGITAL:

- Aufruf und Nachbericht auf WOMAN.at, inkl. Teilnahmeformular
- Bewerbung mittels Teaser im gesamten VGN-Frauencluster ergibt in Summe (mindestens 500.000 Sichtkontakte)
- WOMAN Social Media-Postings auf Facebook & Instagram
- WOMAN-Newsletter
- ATELIER-LOCATION: Ein 5 Sterne-Luxushotel im Herzen Wiens
- INKLUDIERT ZUSATZLEISTUNGEN:
- Catering: Wasser, Kaffee, Tee, Schlumberger Sekt sowie Fingerfood – alternativ ist auch ein 3-Gänge-Menü möglich
- WOMAN-Fotograf (inkl. Bilder in 72 dpi Auflösung)
- WOMAN-Trendbag
- Optional: Leadgenerierung buchbar um einmalig
- + € 1.490,-. Alle generierten Leads werden Ihnen übermittelt.

Basispaket: _____ € 22.000,-*

woman ATELIER



Bei einem WOMAN ATELIER lernt die Community Ihre Marke und Ihr Produktportfolio aus der Nähe kennen. Die exklusive Location und die ausgewählte Anzahl an Teilnehmer:innen schaffen ein entspanntes und konstruktives Setting, um die Beziehung zu Ihrer Marke zu vertiefen. So können komplexere Produkte und Dienstleistungen präsentiert, Know-how vermittelt und nachhaltiges Interesse geweckt werden. Gerne können auch unabhängige Expert:innen integriert werden.

2.5 ADVENT KALENDER₂₄



292.278
GESAMT
TEILNEHMER:INNEN
UND CA. 12.178
PRO TAG
 (VERLAGSANGABE 2022)

LEISTUNGSUMFANG PRO KÄSTCHEN

- 1 Tagespräsenz im WOMAN Adventkalender – grafische Integration von Bild, Text und Weblink ins WOMAN Layout
- 50.000 Als via Billboard und Mobile Content Ad auf woman.at, tv-media.at, gusto.at und news.at
- Fixplatzierung auf woman.at
- 1x Newsletter an die WOMAN Newsletter-Abonnent:innen
- 1x Social Media Posting auf Facebook in der WOMAN Community
- inkl. Gewinnspiel-Bewerbung, Gestaltung und Abwicklung

Kooperationspauschale: _____ **€3.330,-***
 +Optional: e-Commerce Push _____ **€ 750,-****

Kontaktieren Sie alle Teilnehmer:innen Ihres Kästchens mit weiteren Angeboten Ihres Unternehmens in einem Stand-Alone-E-Mail, z.B. mit einem Rabattcode für Ihren Onlineshop.



3. VIDEOPRODUKTION

BASISPAKET*

- Reportage, Porträt, Making of, Tutorial (Länge: max. 3 Min. / 3 x 1 Min., Briefing und redaktionelles Konzept inkl. Interviewleitfaden)
- Halber Drehtag, am selben Drehort (inkl. 1 Kameramann/-frau, 1 Redakteur:in in Wien)
- 1 Schnitttag (Rohschnitt inkl. 1 Korrekturschleife)
- Tonmischung
- Rendering für Online
- Einfache Inserts (Bauchbinden, Logos)

Basispaket: _____ **€6.970,-***

MÖGLICHE ZUSATZKOSTEN

- Lizenzgebühren (etwa für Musik abseits des inkludierten Musikfundus)
- Fahrkosten für Drehtermine außerhalb Wiens
- Requisiten, Materialien (z.B.: Zutaten für Kochvideos etc.)
- Mietkosten für Drehorte
- Stylisten
- Protagonisten (Schauspieler, Blogger, ...)



3.1 PODCAST

AUDIOS LIEGEN IM TREND!

- Podcasts werden immer beliebter
- Sie vermitteln Emotionen und bleiben länger in Erinnerung
- Sie treffen auf aufmerksame Hörer:innen
- Und das perfekte Umfeld für Werbebotschaften!
- Kooperationsmöglichkeiten ab € 1500,- n/n

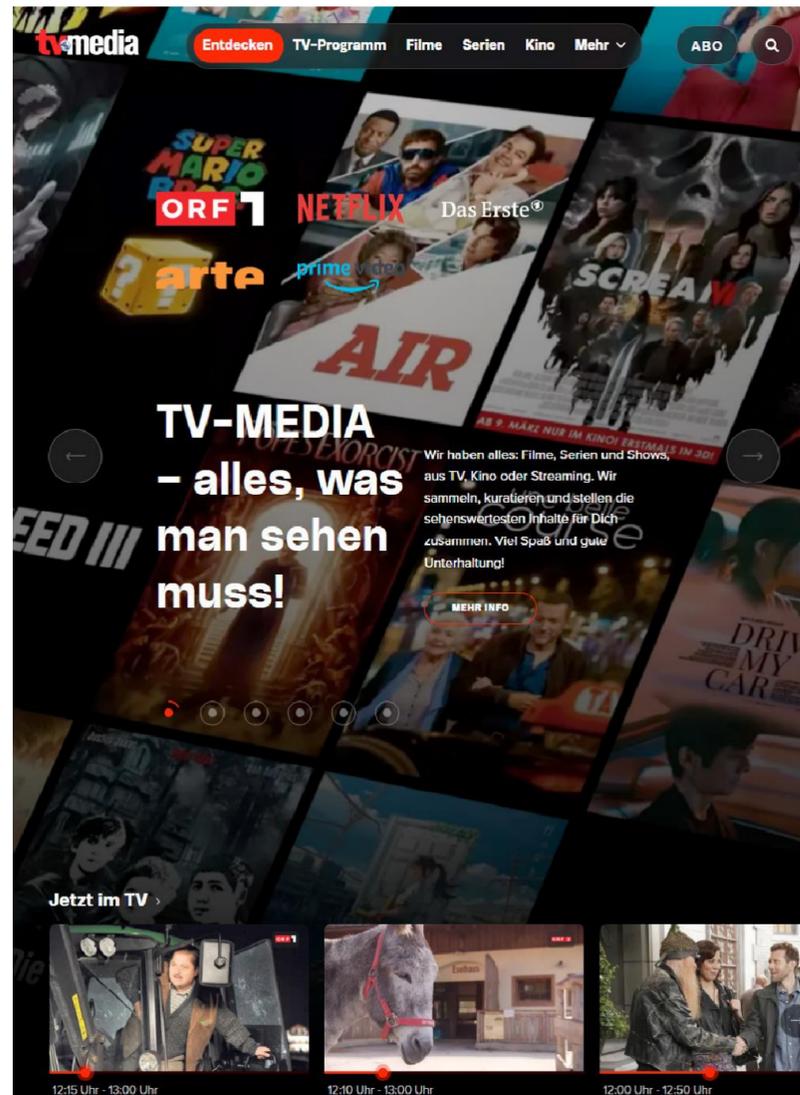
PLACEMENT IN PODCAST

- 10x exklusive Integrationen im Podcast
- Spot-Integration oder Einsprechen eines Textes (ca. 20 Sekunden)
- 2x Korrekturschleife beim Einsprechen
- 5x Integration im redaktionellen Newsletter
- 5x Integration auf der Facebookseite inkl. € 100,- Ad Budget pro Posting
- 50.000 Als Teaser-Ausspielung im VGN-Cluster pro Folge = 500.000 Als gesamt

Basispaket: _____ ab €6.970,-*



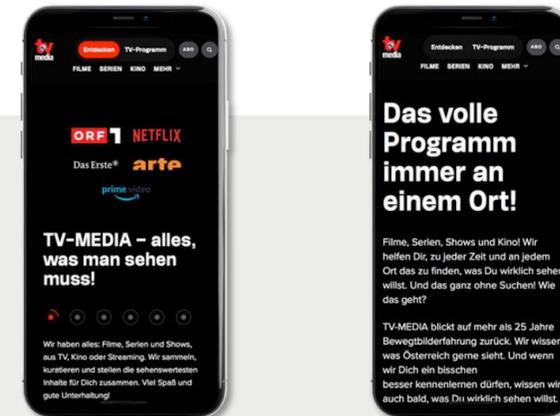
3.2 POWER BRANDING[©]



Hochwertige Markenpräsenz auf einer hochfrequentierten Seite: Power Branding[©] von TV-MEDIA schafft Größe durch Einzigartigkeit. Nur eine Marke auf ALLEN Seiten. Beruhigtes Umfeld, fesselnder Content und maximale Aufmerksamkeit auf Ihre Präsenz.

LEISTUNGSUMFANG

- **3 volle Tage exklusive Belegung** aller Werbeflächen auf tvmedia.at mittels Sitebar, Medium Rectangle, Understitial und Billboard
Budget: _____ **€6.000,-***
- **7 volle Tage exklusive Belegung** aller Werbeflächen auf tvmedia.at mittels Sitebar, Medium Rectangle, Understitial und Billboard
Budget: _____ **€9.000,-***



FACTS

1.099.961
Visits

4.925.541
Page Impressions

172.352
Unique Clients

Quelle: ÖWA Oktober 2023 (Basis österr. Internetnutzer:innen ab 14 Jahre)
*net/net 20% USt. Preis nicht rabattfähig
Es gelten die AGB der VGN Medien Holding laut vgn.at/agb

*Preis net/net, inkl. Kunden- und Agenturrabatt zzgl. 20% USt. nur 1x/Monat buchbar.

3.3 COLLECTION

Besetzen Sie multimedial ein Genre der Bewegtbildwelt. Wir bieten mit der TV-MEDIA Collection ein eigens für Sie erstelltes Umfeld um Ihre Botschaft in den Köpfen der User:innen zu verankern- individuell und maßgeschneidert! Mit Ihren redaktionell kuratierten Film- und Serienempfehlungen untermauern Sie Ihre Expertise in Ihrer Branche. Content Marketing auf dem höchsten Niveau.

LEISTUNGSUMFANG

- Fullbranding der Marken- Collectionseite auf www.tv-media.at
- Kuratierte Liste an Film- bzw. Serienempfehlungen
- Bewerbung mittels advertorialem Teaser (250.000 As) im zielgruppenaffinen Umfeld
- Bewerbung im TV-MEDIA Newsletter
- Social Media Bewerbung

Budget: _____ € 4.990,-*

tvmedia



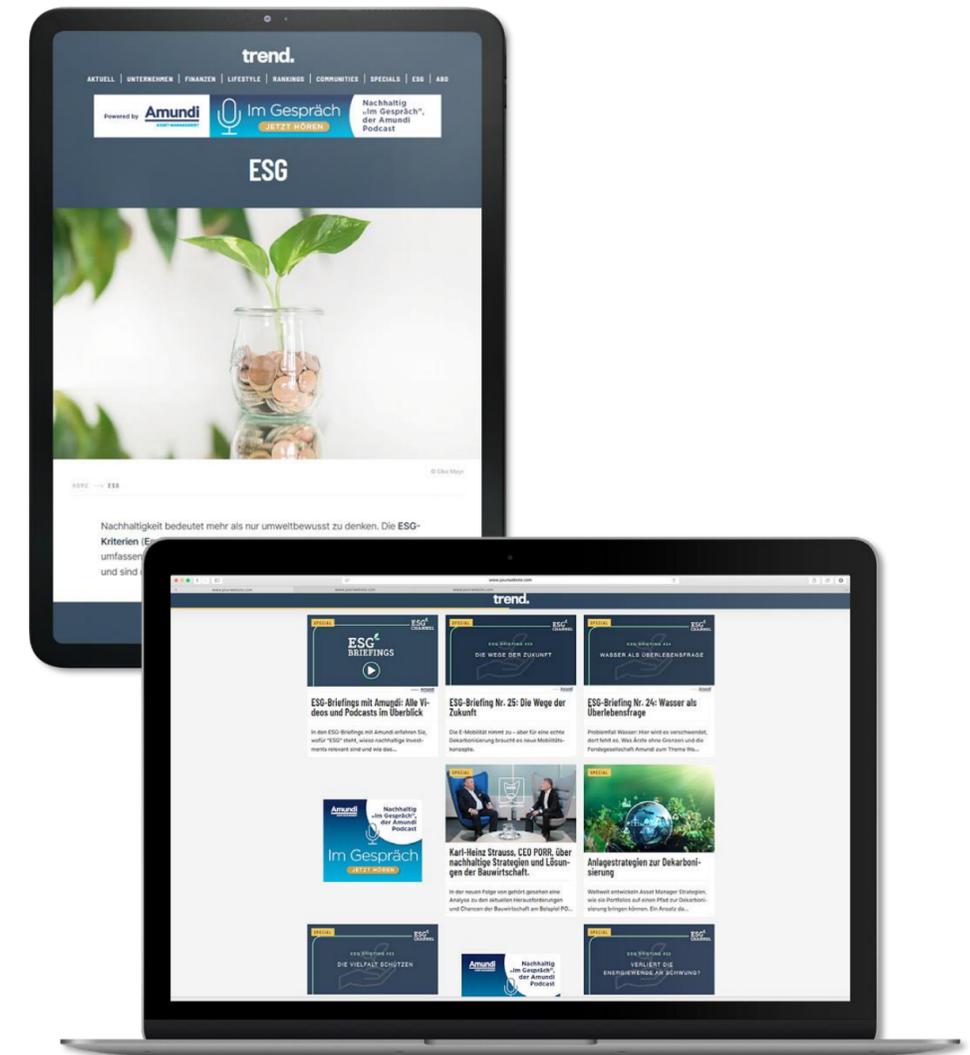
3.4 CHANNELSPONSORING

LEISTUNGSUMFANG

- Exklusive Kooperationspartnerschaft im Channel Ihrer Lieblingsmarke
- Drei Banner Fixplatzierungen: Premium AD (728 x 90 px), sowie Medium Rectangle (300 x 250 px)
- Bewerbung des Channels im zielgruppenaffinen Umfeld des VGN Digital Portfolios mit SuperBanner und Medium Rectangle inkl. Kundenlogo
- Laufzeit: 3 / 6 oder 12 Monate

PAKET DISPLAY:

Bewerbung mit 400.000 Als + Sponsorbalken im Channel _____ **€ 4.700,-/Monat***



3.5 INTERAKTIVE TOOLS UND INFOGRAFIKEN

KAMPAGNEN INTERAKTIVIEREN

Gamification-Tools: Zielgruppen aktivieren und crossmediale Kampagnen interaktiv aufladen.

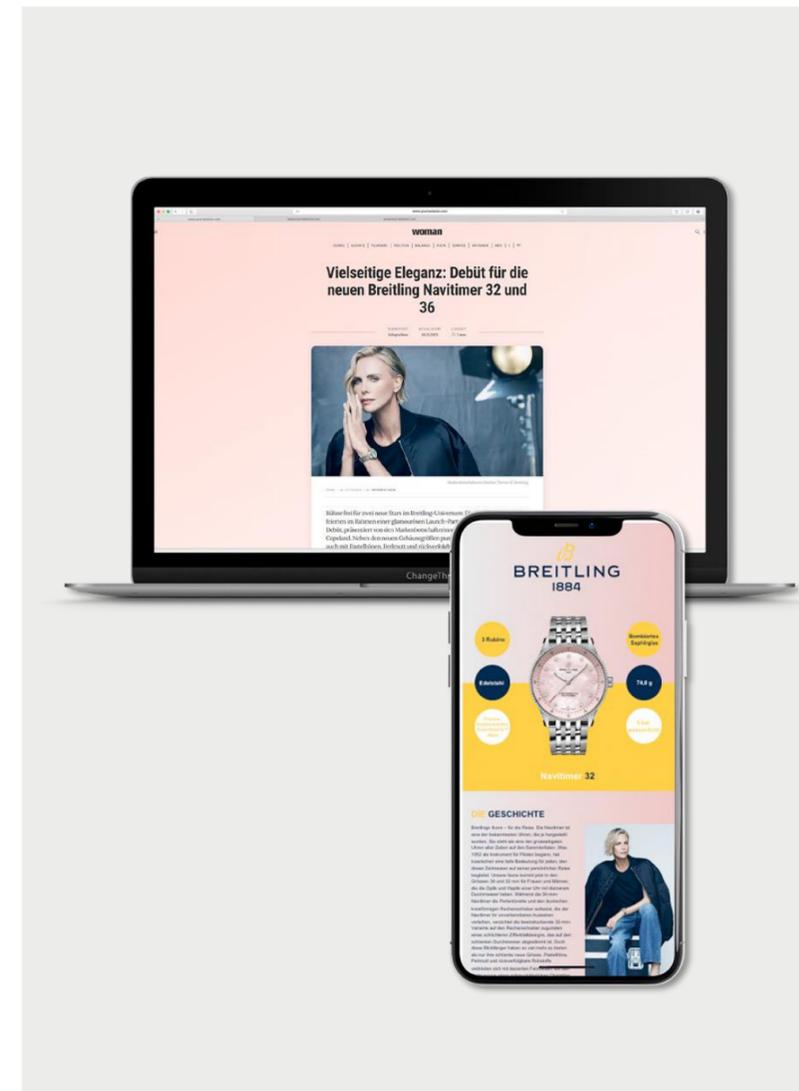
DIE VORTEILE DER TOOLS

- Mobile optimiert
- Möglichkeit zum Dialog mit der Community
- Sammeln von Consumer-Insights
- Kampagnenoptimierung
- Leadgenerierung
- bleiben archiviert
- Branding möglich

Design, Umsetzung + Integration
 Budget: _____ ab € 1.500,-*

INTERAKTIVE FORMATE

- Animierte Spiele
- Abstimmungen
- Fotowettbewerbe
- Persönlichkeitstest
- Memory
- uvm.

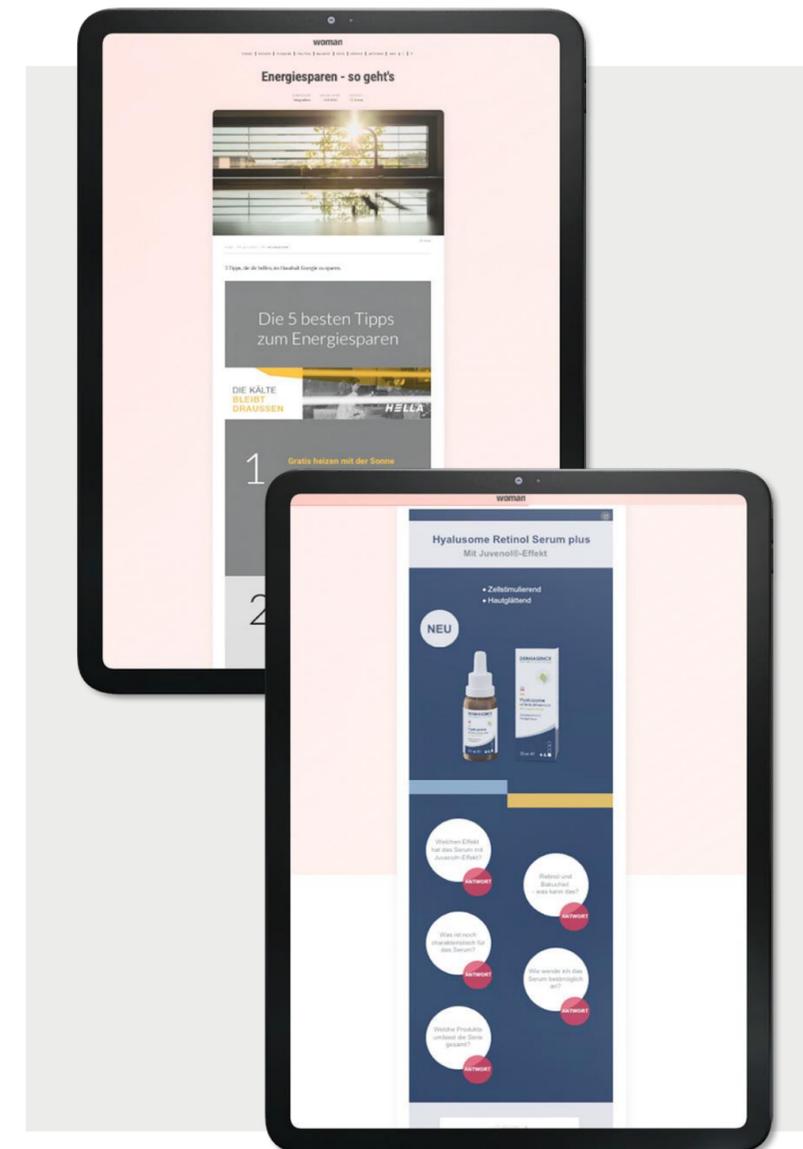


3.6 PAKET „INFOGRAFIK - WUSSTEST DU?“

LEISTUNGSUMFANG

- Erstellung einer eigenen Landingpage
- inkl. Teilnahmeformular
- inkl. Handling
- inkl. Texterstellung
- Abbildung einer Infografik (Konzeption, Texterstellung und Gestaltung durch VGN Digital)
- Advertorial Teaser 300.000 AI's (Sichtkontakte) im VGN Netzwerk
- 1x Social Media Posting inkl. € 250,- Ad Budget
- 1x Newsletter Integration
- inkl. Erstellung der Infografik
- inkl. E-Commerce Push Mailing
- inkl. Interaktives Frage-Tool
- ca. 3 Wochen Laufzeit

Budget: _____ €8.900,-*



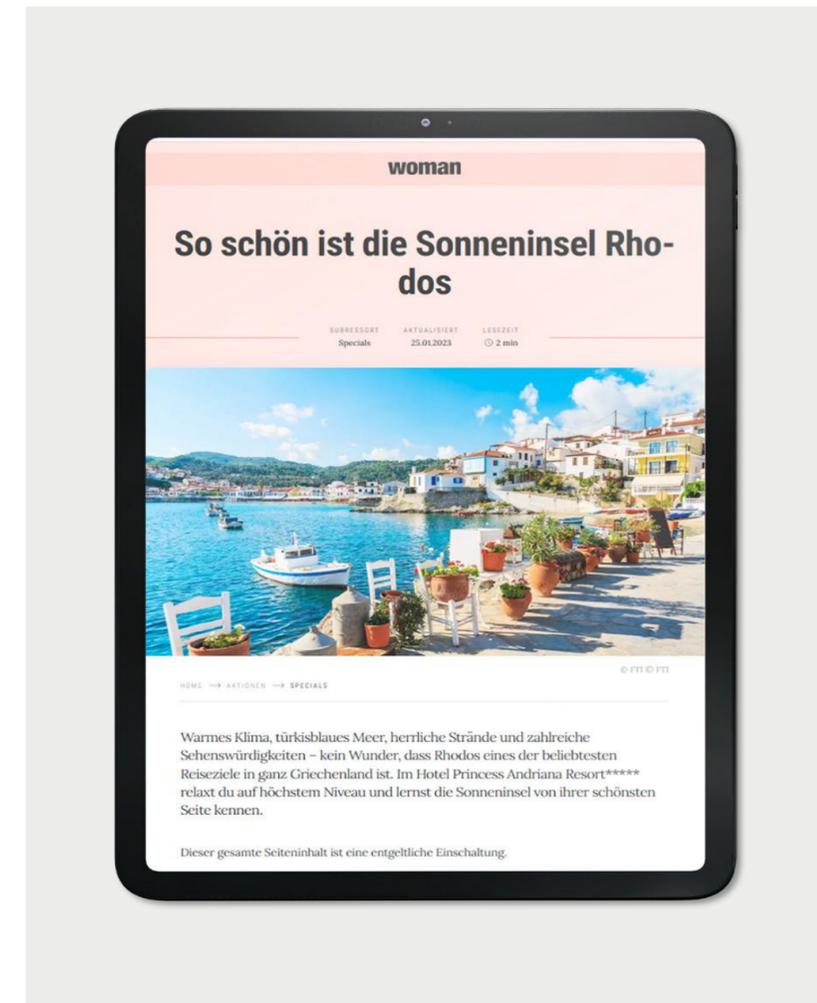
3.7 ADVERTORIAL LANGARTIKEL MIT TEASER

Viel Platz für Ihre Botschaft! Mit einem Advertorial sind Sie der/die Absender:in des Artikels. Egal ob als Interview oder Text, die inhaltlichen Möglichkeiten sind vielfältig.

LEISTUNGSUMFANG

- Advertorial im Medium Ihrer Wahl
- 100.000 Ai Bewerbung in der gewünschten Community
- Social Media Posting
- Newsletter Advertorial
- Anpassung der Werbebotschaft an das redaktionelle Umfeld
- Viel Platz für Ihre Inhalte
- Einbindungen von Fotos und Videos

Budget: _____ **€4.500,-***



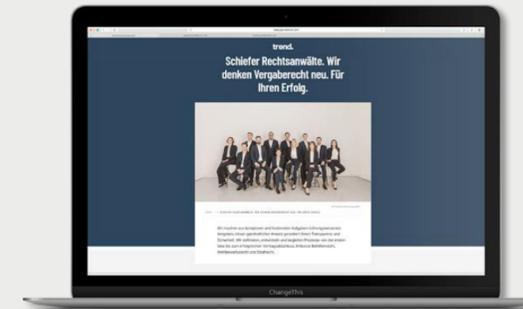
3.8 CONTENT HUB

WERBEWERT
MEHR ALS
€ 85.000,-

LEISTUNGSBASISPAKET

- Erstellung des Content Hub auf gewähltem Portal, inkl. Verlinkungen zu Kunden-Website (Link-Box).
- Abbildung von 6 Advertorial Langartikel
- 6 x Social Media Einbindung zur Bewerbung des Content Hubs
- Zusätzliche Advertorial/PR-Text Abbildung möglich
- Bewerbung des Content Hub im affinen Cluster mittels individuellem, eigens für Sie erstellten Mediaplan
→ in Summe € 70.000,- Brutto-Medialeistung
- Bewerbung des Content Hub via Portal Newsletter – werbeexklusiv
→ in Summe 4 Stück
- Artikel und Ressort bleiben 4 Wochen nach Kampagnenende online
- Laufzeit der Bewerbung: mindestens 2 Monate
- Mit Garantie einer Audience Reach von min. 8.000 Kontakten

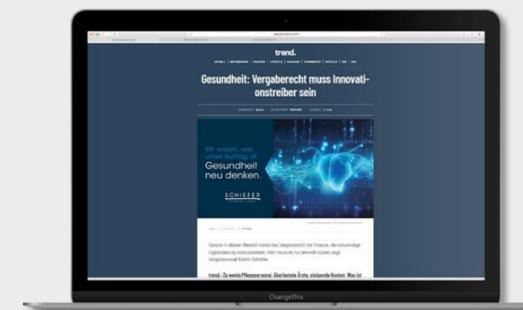
Budget: _____ € 15.000,- *



Aufmerksamkeit:
Startseite des passenden Portals holen User:innen mit unterschiedlichen Formaten wie Header, Billboard und optionalem Native Ad ab



Relevante Inhalte:
Themenspezifische Übersichtsseite im redaktionellen Umfeld, SEO & mobil optimiert, informiert und erzeugt Relevanz



Detailinformation:
Artikelseite mit detaillierten Informationen, Interviews und multimedialen Inhalten macht User:in zum qualifizierten Kontakt

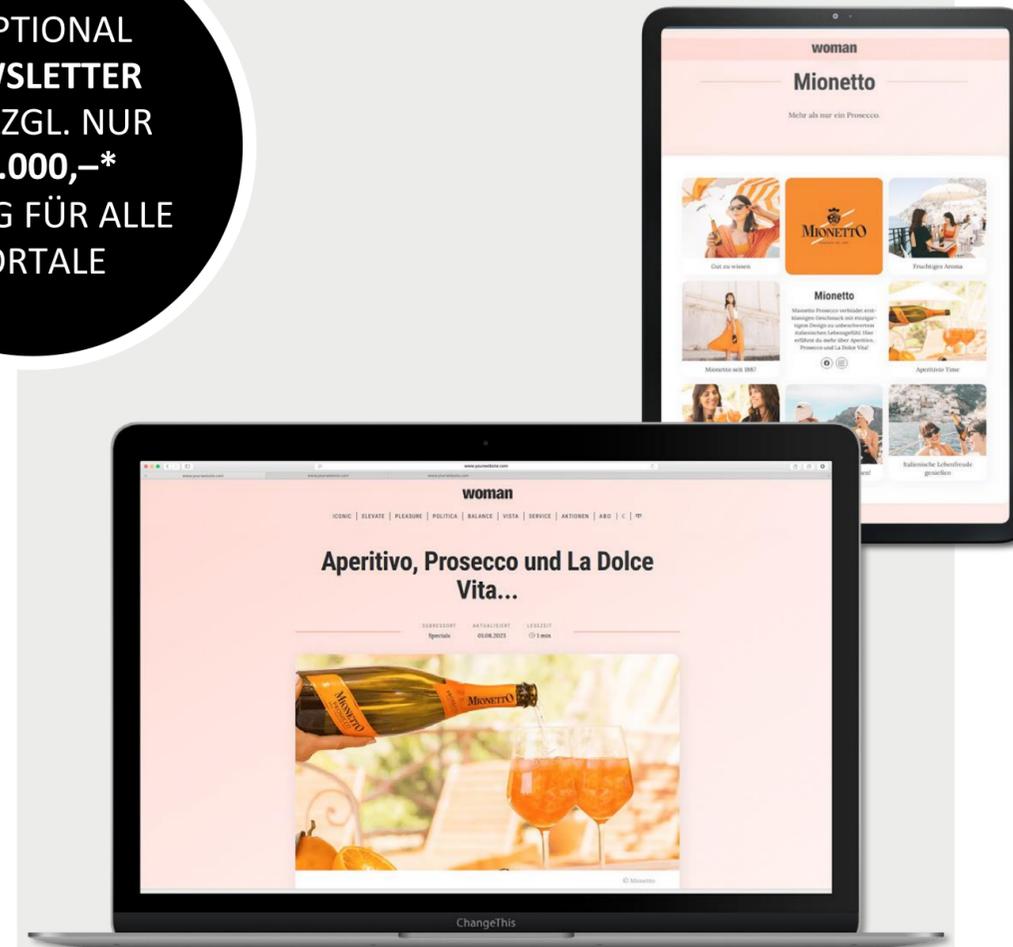
3.9 CONTENT COLLAGE

+ OPTIONAL
NEWSLETTER
UM ZZGL. NUR
€ 1.000,-*
GÜLTIG FÜR ALLE
PORTALE

LEISTUNGSUMFANG (BSP)

- Textliche Präsentation Ihrer Produkte
- Bis zu 8 Bilder mit Link zu Ihrer Website
- Bewerbung mittels advertorialem Teaser sowie Newsletter & Social Media Laufzeit: mind. 4-8 Wochen

Budget: _____ ab € 11.500,-*



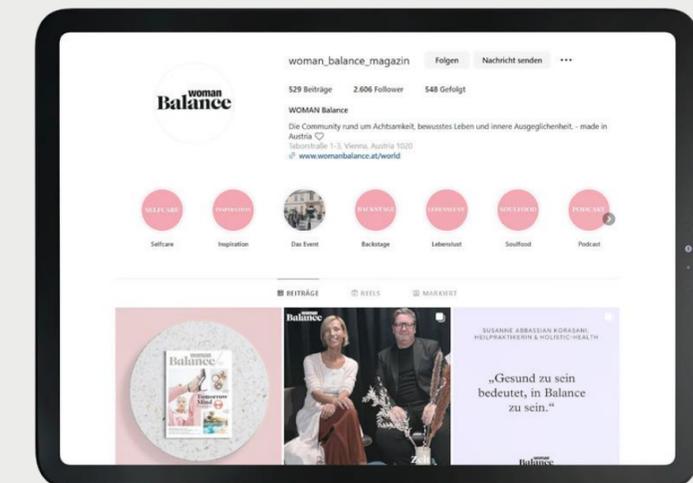
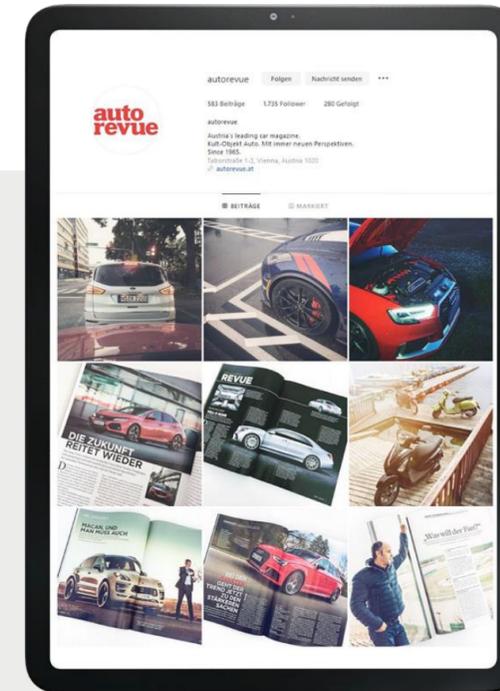
* net/net, zzgl. 20% USt, Preis nicht rabattfähig. Die Setup-Kosten für Werbemittel und Landingpage sowie maximal zwei Änderungsdurchgänge sind im Preis inbegriffen – Bereitstellung von Text- und Bildmaterial vorausgesetzt. Zusatzaufwände wie Text- oder Fotokosten werden dem Auftraggeber weiterverrechnet. Dauer der Bewerbung: mind. 14 Tage Laufzeit oder Ausspielung aller gebuchten Als. Der Versand etwaiger Gewinne bzw. Samples und die Abführung der Gewinnspielabgabe erfolgen durch den Auftraggeber.

4. NEWSLETTER

		GUSTO	News	trend.	tvmedia	woman	woman Balance	
EMPFÄNGER:INNEN*	28.000 – 30.000	44.000 – 46.000	45.000 – 47.000	15.000 – 17.000	26.000 – 28.000	61.000 – 63.000	14.000 – 16.000	3.000 – 5.000
ÖFFNUNGSRATE	36,58%	38,00%	27,36%	42,88%	32,00%	35,33%	29,00%	44,24%
VERSAND-FREQUENZ	Do	Di, Do & Fr	Di - Do	Mo - Fr	Mi & Fr	Mo & Fr	Jeden zweiten Sonntag	Erster Freitag des Monats
PREIS NATIVE AD	€ 1.000,-	€ 1.500,-	€ 1.500,-	€ 1.500,-	€ 1.500,-	€ 1.500,-	€ 1.000,-	€ 500,-
WOCHENPAUSCHALE, NATIVE AD		€ 3.000,-	€ 3.000,-	€ 3.000,-	€ 2.000,-	€ 2.000,-		
MONATSPAUSCHALE, NATIVE AD	€ 3.000,-	€ 9.000,-	€ 9.000,-	€ 9.000,-	€ 6.000,-	€ 6.000,-	€ 3.000,-	
PREIS TOP BANNER	€ 2.000,-	€ 3.000,-	€ 3.000,-	€ 3.000,-	€ 3.000,-	€ 3.000,-	€ 2.000,-	€ 1.000,-
PREIS FULLBRANDING	€ 3.000,-	€ 4.500,-	€ 4.500,-	€ 4.500,-	€ 4.500,-	€ 4.500,-	€ 3.000,-	€ 1.500,-

5. SOCIAL MEDIA

	FACEBOOK LIKES	PREISE POSTING (net/net)*
Autorevue	163.677	€ 1.400,-
GUSTO	110.947	€ 1.400,-
NEWS	117.766	€ 1.400,-
trend.	52.841	€ 1.000,-
TV-Media	57.677	€ 1.000,-
WOMAN	174.393	€ 1.400,-
WOMAN Balance	49.020	€ 600,-
Yachtrevue	10.430	€ 600,-



6. FACTS & FIGURES

VGN PORTALE

autorevue, GUSTO, News, trend.,
TV-MEDIA, WOMAN, WOMAN Balance,
WOMAN Elevate, Yacht Revue
+ AT Traffic Spiegel Online, golf.at und
manager magazin.de

15,5 %*

Reichweite der
österr. Internetnutzer:innen 14+

3,7 Mio.*

Visits

22,3 Mio.*

Page Impressions

1,8 Mio.*

Unique Clients

WIR BERATEN SIE GERNE

Dennis Steinmetz

Team Lead Digital Sales
Tel.: +43 1 213 12-6179
steinmetz.dennis@vgn.at

Ihren persönlichen Ansprechpartner
finden Sie unter
www.vgn.at/a/werbung-digital-kontakt

Alle Informationen für Ihre
Mediaplanung immer aktuell auf
www.vgn.at/werbung-digital

VERLAG & MEDIENINHABER

VGN Digital GmbH
FN 205118w HG Wien,
Taborstraße 1–3, 1020 Wien

BANKVERBINDUNG

RLB NÖ/Wien
IBAN-Code: AT09 3200 0000 0052 2169
BIC/SWIFT: RLNWATWW
UID: ATU 50980005

SALES

sales-digital@vgn.at

KAMPAGNENMANAGEMENT

kampagnen@vgn.at

PROJEKTMANAGEMENT

projekt-digital@vgn.at

*ÖWA 2023-III, ØMonat (VGN Digital Dachangebot)