

Preise & Mediadaten 2012



© golfsupport.nl / Luke Walker

GR 12/01

**golf
revue**
WWW.GOLFREVIEWE.AT - WIR LEBEN GOLF!

Verlagsdaten, Anzeigenpreise	S. 2
Revue-Kombi & Verlags-Rabatt	S. 4
Ad-Specials und technische Spezifikationen	S. 6
Kreative Ad-Specials	S. 8
Medialeistungsdaten	S. 9
Heftkonzept & Extras	S. 12
Produktionsinformation	S. 13
Allgemeine Geschäftsbedingungen	S. 14
Erscheinungstermine & Ansprechpersonen	S. 15

Golfrevue-Daten

Verlag und Medieninhaber

Verlagsgruppe NEWS Gesellschaft m.b.H.
FN 183971x HG Wien,
Taborstraße 1–3, 1020 Wien

Anzeigenabteilung

Taborstraße 1–3, 1020 Wien
Tel.: +43/1/863 31 DW 6131,
Fax: +43/1/863 31 DW 6607

Druckunterlagenadresse

Verlagsgruppe NEWS Gesellschaft m.b.H.
Taborstraße 1–3, 1020 Wien,
Hans Molnar
Tel.: +43/1/213 12 DW 6161,
Fax: +43/1/213 12 DW 6640
E-Mail: molnar.hans@news.at

Redaktion

Taborstraße 1–3, 1020 Wien

Bankverbindung

Raiffeisenlandesbank NÖ-Wien,
BLZ: 32.000, Konto-Nr.: 61.010

Erscheinungsweise

7x im Jahr plus eine Sonderausgabe

Anzeigenschluss

3 Wochen vor Erscheinungstermin

Druckunterlagenschluss

2 Wochen vor Erscheinungstermin

Druckauflage 37.000 Exemplare
(Verlagsangabe)

Abonnenten 31.980 (Verlagsangabe)

Leserschaft 82.000 Leser



1,4 % Reichweite
(CAWI-Print 2011, LPA)



Preisliste

Gültig ab 1. 1. 2012 (Änderungen vorbehalten).
Alle angeführten Tarife verstehen sich zuzüglich
5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.

Alle Informationen für Ihre Mediaplanung
immer aktuell auf:
www.newsmedia.at/golfrevue
www.golfrevue.at

Golfrevue-Anzeigenpreise

Punkten Sie mit Ihrer Kampagne bei erfolgreichen,
kaufkräftigen EntscheidungsträgerInnen, die sich ihre
Wünsche und Träume erfüllen können!

Frequenzrabatte

Gültigkeitsperioden:

1. Jänner bis 30. Juni 2012 bzw.

1. Juli bis 31. Dezember 2012

ab 3 Schaltungen 7 %

Gültigkeitsperiode:

1. Jänner bis 31. Dezember 2012

ab 3 Schaltungen 5 %

ab 5 Schaltungen 7 %

ab 7 Schaltungen 10 %

Premiumpplatzierung

U₂, U₃ € 5.690,-

U₂/Seite 3 € 11.110,-

U₄ € 5.940,-

Zuschläge

Sonderformate auf Anfrage

Wunschplatzierung € 470,-

Zuschläge werden rabattiert.

Kooperationsinserte

10 % Zuschlag auf gebuchtes Format



PREISE



Magazin

Formate	Satzspiegel (B x H)	abfallend	Preis	
1/1	185 x 250	210 x 280	€ 4.950,-	
2/1	396 x 250	420 x 280	€ 9.900,-	
3/4 hoch	138 x 250	150 x 280	€ 4.010,-	
3/4 quer	185 x 185	210 x 200		
2/3 hoch	121 x 250	135 x 280	€ 3.540,-	
2/3 quer	185 x 167	210 x 182		
1/2 hoch	90 x 250	104 x 280	€ 2.830,-	
1/2 quer	185 x 125	210 x 140		
1/3 hoch	60 x 250	74 x 280	€ 1.870,-	
1/3 quer	185 x 80	210 x 90		
1/4 hoch	43 x 250	-	€ 1.560,-	
1/4 quer	185 x 60	-		
1/4 Kasten	90 x 125	-		

Heftformat

210 x 280, alle Angaben in mm, Breite x Höhe



**50%
Onlineerabatt**



**30%
Onlineerabatt**

Print-Online-Kombi*

Erhöhen Sie den Wirkungsgrad Ihrer Printkampagne durch eine zusätzliche Onlinebuchung zu besonders günstigen Konditionen!

*Die beiden Rabatte sind nicht kombinierbar.

Golfrevue-Yachtrevue-Online-Kombi*

Mit unseren beiden Onlineportalen (www.golfrevue.at und www.yachtrevue.at) erreichen Sie ca. 60.000 Unique User pro Monat!

Revue-Kombi: Autorevue, Golfrevue & Yachtrevue

Mit der Revue-Kombi erreichen Sie Österreichs Elite.

Mit der Kombination aus Autorevue, Golfrevue und Yachtrevue sichern Sie sich die besonders starke Aufmerksamkeit der besten Zielgruppen des Landes.

Die Revue-Kombi-Leser sind finanziell so gut abgesichert, dass sie sich ihre Wünsche erfüllen können. Inspirieren Sie diese Leserschaft mit Ihrem Produkt zu einem sensationellen Preis in der Revue-Kombi!

Frequenzrabatte

Gültigkeitsperioden:

1. Jänner bis 30. Juni 2012 bzw.

1. Juli bis 31. Dezember 2012

ab 3 Schaltungen 7 %

Gültigkeitsperiode:

1. Jänner bis 31. Dezember 2012

ab 3 Schaltungen 5 %

ab 4 Schaltungen 10 %

ab 6 Schaltungen 15 %

Frequenzrabatte gelten bei Paketbuchungen mit gleichen Formaten!

Zuschläge

Sonderformate **auf Anfrage**

Zuschläge werden rabattiert.

Kooperationsinserate

10 % Zuschlag auf gebuchtes Format.

Kombitarife sind mit Ausnahme der dafür anwendbaren Frequenzrabatte nicht weiter rabattfähig.

Erscheinungstermine 2012

Ausgabe	AR	GR	YR
1/12	16. 12. '11	26. 3.	5. 1.
2/12	20. 1.	23. 4.	3. 2.
2a/12		21. 5.	
3/12	24. 2.	2. 7.	24. 2.
4/12	23. 3.	6. 8.	6. 4.
5/12	20. 4.		4. 5.
6/12	25. 5.	10. 9.	1. 6.
7/12	22. 6.	15. 10.	6. 7.
8/12	20. 7.	3. 12.	3. 8.
9/12	24. 8.		7. 9.
10/12	21. 9.		5. 10.
PREMIUM	5. 10.		
11/12	19. 10.		2. 11.
12/12	23. 11.		7. 12.
1/13	21. 12.		4. 1. '13

Preise & Formate

Formate	Satzspiegel (B x H)	abfallend	Preis
1/1	185 x 250	210 x 280	€ 16.200,-
2/1	396 x 250	420 x 280	€ 32.400,-
3/4 hoch	138 x 250	150 x 280	€ 13.336,-
3/4 quer	185 x 185	210 x 200	
2/3 hoch	121 x 250	135 x 280	€ 11.808,-
2/3 quer	185 x 167	210 x 182	
1/2 hoch	90 x 250	104 x 280	€ 9.088,-
1/2 quer	185 x 125	210 x 140	
1/3 hoch	60 x 250	74 x 280	€ 6.152,-
1/3 quer	185 x 80	210 x 90	
1/4 hoch	43 x 250	-	
1/4 quer	185 x 60	-	€ 4.872,-
1/4 Kasten	90 x 125	-	





Kombinieren & profitieren

Beilagen- RABATT %

Der Beilagen-Rabatt gilt für Beilagen, Beihefter und Beileimer in den Magazinen der Verlagsgruppe NEWS:

ab 1.000.000 Stk.	33 % Rabatt
ab 750.000 Stk.	20 % Rabatt
ab 500.000 Stk.	15 % Rabatt
ab 300.000 Stk.	10 % Rabatt

Die Belegung kann in einem oder in mehreren Magazinen innerhalb eines Kalenderjahres unter Einhaltung der jeweiligen Mindestmenge erfolgen. **Erreichen Sie Ihre Zielgruppe** punktgenau zu höchst vorteilhaften Preisen.

Beilagenrabattkunden erhalten außerdem **10 % Anschlussrabatt** für ihre klassischen Inserate:

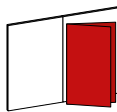
- wenn sie keinen anderen Rabatt in Anspruch nehmen
- in den mit Beilagen, Beiheftern, Beileimern belegten Magazinen

Paketbücher erhalten **10 % Anschlussrabatt** für ihre Beilagen, Beihefter, Beileimer:

- bei einer Menge bis zu 300.000 Stk.
- innerhalb des Paketzeitraums
- ausschließlich in den mit Paketen belegten Magazinen
- unter Einhaltung der jeweiligen Mindestmengen



Technische Spezifikationen



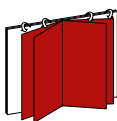
Beilagen

Mindestformat	105 x 148 mm
Maximalformat	198 x 272 mm

Gesamtbeilage	€ 4.950,-
Regionalbeilage	€ 160,- per Tausend
Mindestbelegung	10.000 Stk.

Bei Regionalbelegungen behalten wir uns das Schieberecht vor.

Das maschinelle Einbringen der Beilagen im Trägerheft kann nur unplatziert (= an unbestimmter Stelle) erfolgen. Die längere Seite der Beilage muss die geschlossene Seite sein.



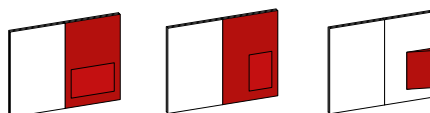
Beihefter

Mindestformat	110 x 110 mm
Maximalformat	210 x 280 mm

Gesamtbeihefter bis 4 Seiten	€ 5.150,-
Gesamtbeihefter bis 8 Seiten	€ 6.450,-
Gesamtbeihefter bis 12 Seiten	€ 7.725,-
Gesamtbeihefter bis 16 Seiten	€ 9.000,-
Regionalbeihefter	auf Anfrage

Verdrängung:

Wichtig! Bitte im Layout einen Freiraum von 10 mm zum seitlichen sowie 5 mm zum unteren und 5 mm zum oberen Beschnitttrand lassen, da der Beihefter aufgrund der Papierverdrängung bei der Endverarbeitung bis auf eine Breite von 200 mm angeschnitten werden kann.



Aufkleber & Sachets

TOCs (2-seitig)

Mindestformat	60 x 80 mm
Maximalformat	160 x 190 mm
Preis	€ 3.470,-

Sachets

Mindestformat	60 x 80 mm
Maximalformat	120 x 140 mm
Gewicht	max. 15 g
Stärke	max. 2 mm
Preis	€ 3.470,-

Kleine 4-Seiter

Mindestformat	60 x 80 mm
Maximalformat	120 x 140 mm
Preis	€ 3.470,-

Buchung nur in Verbindung mit mindestens 1/1 oder 2/1 möglich!



Sachets müssen rechteckig sein und einer Leimtemperatur von 180 °C bzw. einer Belastung von ca. 800–1.000 kg standhalten.
Klebetoleranzen von ±10 mm in alle Richtungen.
Bei mehrseitigen Aufklebern muss die geschlossene Seite immer parallel und am nächsten zum Bund verarbeitet werden.

Platzierung: nur vor der Heftmitte auf rechter Seite möglich!

WICHTIGE HINWEISE FÜR AD-SPECIALS

Ad-Specials sind nicht paket- oder rabattfähig (ausgenommen Beilagen/Beihefter/Beileimer-Rabatt – siehe Seite 5 – und benötigte Basisseiten).

Alle Tarife zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.

Der Inhalt von Ad-Specials darf sich nur auf den eigenen Geschäftsbereich beziehen und darf keine Werbung Dritter enthalten.

Für Abonnentenexemplare fallen für Beihefter, Beilagen sowie für TOCs, Sachets und Banderolen (wenn diese nicht auf einer Anzeigenseite platziert sind) zusätzliche Portogebühren an.

Endgültige technische Freigabe erfolgt seitens des Verlags nach Erhalt von Mustern.

5 (Blind-)Muster bei Standardprodukten bzw. mind. 100 Stk. für Testlauf.

Anlieferung 4 Wochen vor Erscheinungstermin.

Sollten Ihre Anzeigen, Sachets, Aufkleber, Beihefter oder Beilagen ein Gewinnspiel oder einen Gutschein beinhalten, bitten wir Sie, vor der endgültigen Fertigstellung (spät. 3 Wochen vor Erscheinungstermin) ein PDF zur rechtlichen Prüfung zu übersenden.

Die Stornierung von Ad-Specials ist nur bis 6 Wochen vor dem geplanten Erscheinungstermin möglich bzw. bei Sonderpapier nur bis zum Tag der Papierbestellung.

Ihr Ansprechpartner:

Hans Molnar
Tel.: +43/1/213 12 DW 6161
Fax: +43/1/213 12 DW 6640
E-Mail: molnar.hans@news.at

Druckerei:

Berger Druck Expedit, Wiener Straße 80, A-3580 Horn
(unbedingt ausgefüllten Palettenzettel verwenden)
Anliefertermin: Montag–Donnerstag 7–15 Uhr,
Freitag 7–12 Uhr, 2 Wochen vor Erscheinungstermin

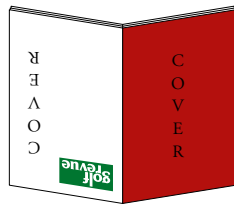
Überlieferung: gebuchte Auflage zzgl 3 %.

Detaillierte technische Richtlinien zu allen Ad-Specials sowie Informationen zu Verpackung, Anliefermodalitäten und -zeiten erhalten Sie von unserer Produktionsabteilung.

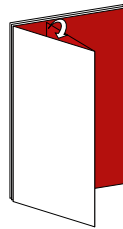
Spezielle Auftritte für spezielle Produkte

Kreative Ad-Specials sorgen für besonders hohe Aufmerksamkeit der Leserschaft. Nutzen Sie das Angebot der Golfrevue, und kontaktieren Sie uns für Ihre maßgeschneiderte Kampagne!

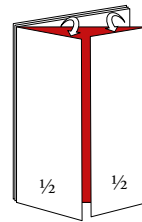
Verkehrter Hefteinstieg



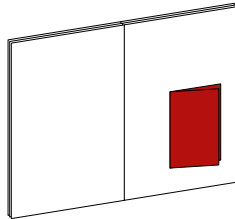
Gate-Cover



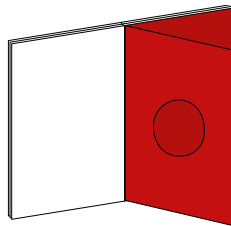
Split-Cover



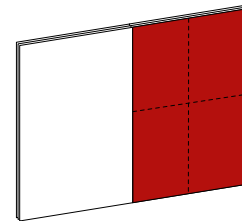
Booklets



Stanze



Perforierte Beihefter



Für Ihren besonders kreativen Auftritt wenden Sie sich bitte an das Anzeigenteam – und für sämtliche technischen und logistischen Details an unsere Produktionsabteilung. Wir beraten Sie gerne!

Ad-Specials sind nicht paket- oder rabattfähig

Beilagen (beigestellt)



Sachets (beigestellt)



Verkehrter Hefteinstieg





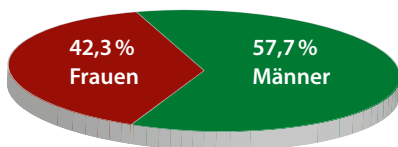
Erfolgreich, kaufkräftig und beruflich top

Die Golfrevue richtet sich an eine Zielgruppe mit vielfältigen Interessen, aus besten sozialen Schichten, mit Top-Berufen und beeindruckendem Haushaltsnettoeinkommen.
– Nutzen Sie die Golfrevue als ideale Plattform für mehr Werbeerfolg!



Bestsitierte Golfer

Die Golfrevue- bzw. Golfrevue-Lady-Leserschaft setzt sich aus 42,3 % Frauen und 57,7 % Männern zusammen.



30–59 Jahre	67,3 %
AB-Schicht	49,8 %
Top-Berufe*	28,8 %
HHNEK > € 3.300	33,7 %

Quelle: CAWI-Print 2011, 5.000 Online-Interviews, 14–65 Jahre, GfK Austria, März–Juni 2011, *Selbständige/Freie/Inhaber, leit. Angestellte / höhere Beamte; Struktur, LPA

Vielseitig interessiert

Die Vorlieben der Golfrevue-LeserInnen sind breit gefächert. Themen wie Reisen, gutes Essen oder Schmuck punkten bei der überdurchschnittlich interessierten Leserschaft, was auch die hohen Affinitäten¹ zeigen.

	Golfrevue	Gesamtbevölkerung	Affinität ¹
Urlaub, Reisen	58,0 %	44,6 %	130
Gutes Essen / Restaurants	55,2 %	32,8 %	168
Sport, Sportausübung	54,7 %	27,6 %	198
Auto-Tests & -Berichte	33,3 %	24,1 %	138
Wein	33,0 %	12,1 %	273
HiFi/Technik	29,7 %	22,2 %	134
Geld- und Kapitalanlage	25,9 %	19,1 %	136
Uhren/Schmuck	21,8 %	13,2 %	165
Motorsport	15,5 %	13,4 %	116

Quelle: CAWI-Print 2011, 5.000 Online-Interviews, 14–65 Jahre, GfK Austria, März–Juni 2011, Themeninteressen, Struktur, LPA

¹Die Affinität ist ein Indexwert und gibt das Verhältnis einer Zielgruppe zur Gesamtbevölkerung wider. Medien mit hoher Zielgruppenaffinität erreichen einen überdurchschnittlichen Anteil in der anvisierten Zielgruppe.
100 = Durchschnittswert, > 110 = überdurchschnittlich

Das Ziel vor Augen ...

... das beste Medium in der Hand

Ist Wachstum heutzutage noch möglich? Ja, auf alle Fälle, zumindest wenn es um die stetig steigende Anzahl der Golf-Fans geht! Abschlagen und einlochen ... immer mehr Menschen entdecken ihre Leidenschaft für Golf und genießen das großartige Angebot an Golfplätzen, Ausstattung und Accessoires. Natürlich gehört auch die Golfrevue zur Standardausstattung jeder Golferin und jedes Golfers.

Freude am Reisen

Golf-Fans lieben es, zu verreisen: Vor allem Städtereisen, Bade- und Wellness-Urlaube stehen hoch im Kurs. Ob im In- oder Ausland, die Golfrevue-LeserInnen fühlen sich auf der ganzen Welt zuhause!

Beliebte Reisedestinationen

	Golfrevue	Gesamtbevölkerung	Affinität ¹
Österreich	63,8 %	53,6 %	119
Europa	90,4 %	68,3 %	132
Außerhalb Europas	45,2 %	21,0 %	215

Vielfältige Urlaubsvorlieben

	Golfrevue	Gesamtbevölkerung	Affinität ¹
Aktiv-Urlaub	41,5 %	14,5 %	286
Städtereisen	41,4 %	33,4 %	124
Fremde Länder/Kulturen	36,7 %	21,5 %	171
Wellness-Urlaub	33,8 %	25,4 %	133
Fernreisen	20,2 %	8,2 %	246
Wein/Kulinarikreisen	5,8 %	2,7 %	370
Kreuzfahrt	12,7 %	4,2 %	302

Quelle: CAWI-Print 2011, 5.000 Online-Interviews, 14–65 Jahre, GfK Austria, März–Juni 2011, Urlaubsort, Urlaubsart, Struktur, Affinität, LPA





Geld hat man ...

... genauso viel wie Wünsche

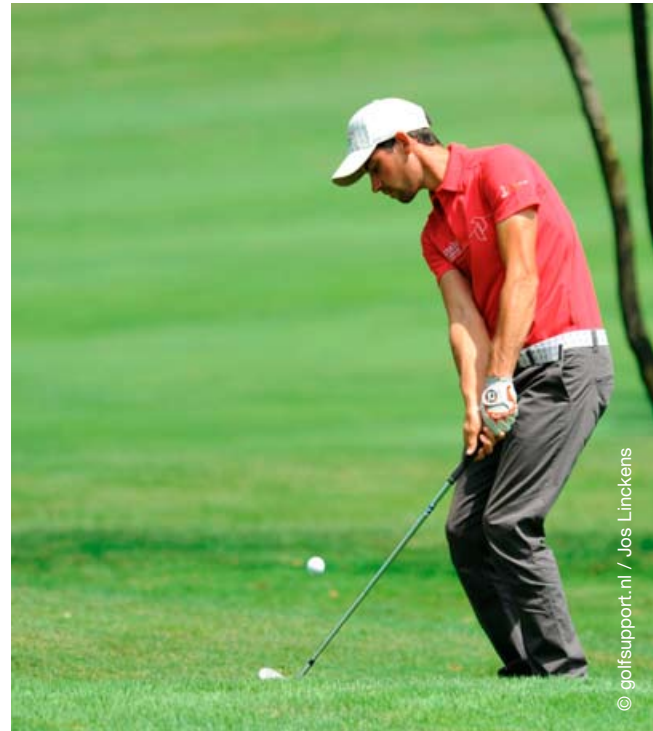
Golfrevue-LeserInnen werfen gerne einmal ihr Auge auf das eine oder andere Prachtstück.

Dank ihrer hervorragenden finanziellen Situation können sie sich vieles nicht nur wünschen, sondern ganz einfach auch leisten – vom Smartphone bis hin zum eigenen Ferienhaus.

	Golfrevue	Gesamtbevölkerung	Affinität ¹
Notebook/Laptop	81,2 %	66,0 %	123
GPS/Navi fürs Auto*	77,5 %	56,3 %	138
Kreditkarte	76,5 %	54,1 %	141
Pkw als Neuwagen*	63,4 %	51,1 %	124
Smartphone	47,3 %	35,4 %	134
Zusatzkrankenversicherung	46,7 %	31,9 %	146
Armbanduhr (ab € 2.000,-)	36,9 %	6,8 %	543
Sauna, Infrarotkabine, Whirlpool	24,6 %	15,2 %	162
Weinkeller, -klimaschrank*	20,0 %	8,7 %	230
Ferien-, Wochenendhaus	17,1 %	7,1 %	241

Quelle: CAWI-Print 2011, 5.000 Online-Interviews, 14–65 Jahre, GfK Austria, März–Juni 2011, pers. Besitz, *Haushaltsbesitz, Struktur, Affinität, LPA

¹Die Affinität ist ein Indexwert und gibt das Verhältnis einer Zielgruppe zur Gesamtbevölkerung wieder. Medien mit hoher Zielgruppenaffinität erreichen einen überdurchschnittlichen Anteil in der anvisierten Zielgruppe. 100 = Durchschnittswert, > 110 = überdurchschnittlich



© golfsupport.nl / Jos Linkens



Alles, was Golfen zum Erlebnis macht

Die schönsten Golfdestinationen, die besten Ausrüstungs- und Trainingstipps, alles über die neueste Golfmode, faszinierende Hintergrundstories, objektive Testberichte ... die Golfrevue begeistert ihre Leserinnen und Leser mit einer umfassenden Palette an Informationen und Neuigkeiten. Zudem ist die Golfrevue das offizielle Mitteilungsblatt des Österreichischen Golfverbands (ÖGV) und der Interessengemeinschaft der Greenkeeper.

Die Heftteile

Front Nine

Namhafte österreichische Golfer, Berichte und Interviews mit internationalen Stars aus der Szene sowie Schläger-/Golfauto-Tests und Aktionen für Leser eröffnen die Golfrevue.



Golf in Österreich

Österreichs Golfgeheimtipps im Überblick, Clubnachrichten, neue Projekte und die schönsten Golfevents werden in dieser Rubrik vorgestellt.



Biz & People

Neues zwischen Green & Office wird ebenso spannend dargeboten wie Reportagen über erfolgreiche Geschäftsleute, die dem Golfsport verfallen sind.



Reise

Die schönsten Reiseziele für begeisterte Golfer – exklusiv in der Golfrevue.



Back Nine

Trainingstipps von Profis für Profis sowie alle Gewinner und Golfglanzleistungen im Überblick, Interviews mit den Siegern und anderen bedeutenden Experten.



Richtlinien für die digitale Produktion

Daten & Anlieferung

- ausschließlich druckfähige High-res-PDF-Dateien
- eindeutige Beschriftung – z. B. gore1202_kunde_format (z. B. 1/1 = 1x1)
- Anlieferung per
 - FTP: ftp.news.at, Benutzer: vgn-anzeigen, Passwort: azvgn
 - Mail: anzeigenproduktion@golfrevue.at
 - Datenträger

Bitte geben Sie einen immer erreichbaren verantwortlichen Ansprechpartner bekannt, an den wir uns bei Unklarheiten bzw. unvollständiger Übertragung wenden können (Mobil-Tel.-Nr.).

Für eine optimale Farbabstimmung ist unbedingt ein farbverbindliches Proof nach ISO 12647-2 mit UGRA/FOGRA-Medienkeil erforderlich, da Farbbeanstandungen sonst nicht berücksichtigt werden können. Proofs für Anzeigen im Heftkern sind mit der Charakterisierung FOGRA 46L (PSO LWC Standard), für Anzeigen auf den Umschlagseiten mit der Charakterisierung FOGRA 39L (ISOcoated V2) zu erstellen.

Punktzunahme (Rasterwertzuwachs)

Bitte berücksichtigen Sie die Punktzunahme im Proof bei der Erstellung der Daten im Mittelton: 16 % in der Tiefe, 13 % in den Farben.

Unterfarbenreduzierung

Maximale Farbdeckung von 280 % im Zusammendruck aller Farben

Druckunterlagenchluss

2 Wochen vor Erscheinungstermin

Satzspiegel Anzeigen

Ganzseitige Satzspiegel-Anzeigen müssen – entsprechend ausgemittelt – auf einem heftformatigen Dokument (210 x 280 bzw. 230 x 300) gestaltet werden.

Abfallende Anzeigen

- Die Trimbox (Endbeschnittrahmen) muss auf den Beschnittzeichen liegen.
- 3 mm Beschnittzugabe auf allen 4 Seiten
- Anschnittgefährdete Elemente müssen in einem Abstand von mind. 5 mm zu allen Beschnittändern platziert werden (Schneidedifferenz).

- Alle Schnittmarken, Passkreuze und Farbkeile müssen außerhalb der Beschnittzugabe platziert werden.

Doppelseiten

- Schrift über Bund 2 mm rechts und links auseinanderverschieben!
- Doppelseiten-Sujets und über Bund gehende Sujets müssen als Einzelseiten angeliefert werden.

Gestaltungskosten

Diese Kosten entstehen, wenn Anzeigenseiten durch die Verlagsgruppe NEWS gestaltet und produziert werden. 1/1 Seite € 710,- bzw. 2/1 Seite € 1.300,-

Sie beinhalten Art-Direktion, Gestaltung, Textierung, digitale Bildbearbeitung, reprotechnische Aufbereitung und PDF-Erstellung auf Basis der durch den Kunden zur Verfügung gestellten Bild- und Textunterlagen. Änderungskosten und Fotokosten werden nach Aufwand verrechnet.

Mehrkosten für Austausch digitaler Daten

Bitte beachten Sie, dass der technische Aufwand durch den Austausch von bereits im Workflow bearbeiteten Daten mit einem Selbstbehalt (digitalen Mehrkosten) von € 44,- pro Anzeigenseite in Rechnung gestellt werden muss.

Druckverfahren/Verarbeitung

Rollenoffset, 60er-Raster / 2-Klammern-Rückenheftung

Rechtliche Richtlinien für Anzeigen und Ad-Specials

Sollten Ihre Anzeigen, Sachets, Aufkleber, Beilagen, Beihefter u. Ä. ein Gewinnspiel oder einen Gutschein beinhalten, bitten wir Sie, vor der endgültigen Fertigstellung (spätestens 3 Wochen vor Erscheinungstermin) ein PDF zur rechtlichen Prüfung zu übersenden.

Weitere Informationen erhalten Sie auf www.newsmedia.at.

Ihr Ansprechpartner

Hans Molnar
Tel.: +43/1/213 12 DW 6161
Fax: +43/1/213 12 DW 6640
E-Mail: molnar.hans@news.at



Die Basis für eine gute Zusammenarbeit

AUFTRAGSERTEILUNG

1. Maßgeblich für den Auftrag sind unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und unsere Auftragsbestätigung. Im Falle digitaler Datenlieferung gelten auch die Richtlinien des Verlages für digitale Datenlieferung. Die gegenständlichen Geschäftsbedingungen gelten auch für alle künftigen Geschäftsbeziehungen, auch wenn sie nicht nochmals ausdrücklich vereinbart werden.
2. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Auftragserteilung abzuwickeln, im Zweifelsfall gelten sie für die nächste Ausgabe.
3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden, soweit keine aktionsbedingten, zeitlichen Einschränkungen bestehen, nur für die innerhalb eines Kalenderjahres erscheinenden Anzeigen gewährt.
4. Für Inhalt, Form und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige, insbesondere einschließlich der Klärung von Urheber-, Kennzeichen- und Persönlichkeitsrechten, ist der Auftraggeber allein verantwortlich. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Inserate auf ihren Inhalt, ihre Form oder ihre rechtliche Zulässigkeit hin zu überprüfen. Der Auftraggeber hält den Verlag für den Fall der Inanspruchnahme durch Dritte in vollem Umfang schad- und klaglos. Der Verlag hat das Recht, nicht aber die Pflicht, Gewinnspiele, Gutscheine und Tip-on-Cards oder Zugaben im rechtlich erforderlichen Ausmaß anzupassen.
5. Für die Aufnahme der Anzeigen in bestimmten Ausgaben wird keine Gewähr geleistet.
6. Es obliegt dem Auftraggeber, sich über den jeweils gültigen Anzeigentarif vor Ausgabe des Inserates zu informieren.
7. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
8. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Ansprüche auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, wenn durch Fehler des Verlages der Sinn der Anzeige entscheidend verändert wurde oder die Werbewirkung wesentlich infrage gestellt ist. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Im Zweifel unterwirft sich der Verlag den Empfehlungen des Gutachterausschusses für Druckreklamationen (FOGRA Forschungsgesellschaft Druck e.V., München).
9. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulationsauflage zu bezahlen.
10. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden vom Verlag als solche gekennzeichnet.
11. Die Verlagsgruppe NEWS behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung der Anzeigen ohne Angabe von Gründen abzulehnen. In diesem Fall sind jegliche Ansprüche gegen die Verlagsgruppe NEWS ausgeschlossen.
- 11a. Die Verlagsgruppe NEWS behält sich insbesondere vor, Werbemaßnahmen, die vom österreichischen Werberat beanstandet wurden, nicht durchzuführen. Dies beinhaltet auch den sofortigen Stopp einer bereits laufenden Werbekampagne. Die Verlagsgruppe NEWS kann aus diesem Grund die Annahme von Werbeaufträgen ablehnen und von rechtsverbindlich angenommenen Aufträgen zurücktreten.
12. Zusatzvereinbarungen zu unseren Geschäftsbedingungen sind nur dann verbindlich, wenn sie seitens der Geschäftsführung der Verlagsgruppe NEWS schriftlich bestätigt werden. Gegenbestätigungen des Auftraggebers und Hinweise auf seine Geschäfts- und Lieferbedingungen sind rechtlich unwirksam, auch dann, wenn ihnen im Einzelfall nicht ausdrücklich vom Verlag widersprochen wird. Eine Akzeptanz von Geschäfts- und Lieferbedingungen des Auftraggebers seitens des Verlages durch Erfüllungshandlungen ist ausgeschlossen.

DRUCKUNTERLAGEN

1. Dem Inserenten obliegt die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen. Zu jeder Seite muss ein farberbindliches Proof mitgeliefert werden. Bei verspäteter Anlieferung ist der Verlag berechtigt, ein ihm vorliegendes Sujet des Auftraggebers zu verwenden. Der Verlag behält sich jedoch die Einschaltung in der nächstfolgenden Ausgabe vor.
2. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Die Kosten dafür trägt der Auftraggeber. Bei nicht fristgerechter Rücksendung gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
3. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen, falls nicht ausdrücklich schriftlich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
4. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu zahlen.
5. Auf Wunsch werden gegen gesonderte Kosten Entwurf, Text, Grafik und Fotografie für ein Inserat von uns angefertigt. Falls eine Weiterverwendung in anderen Medien gewünscht wird, müssen die Rechte dazu beim Verlag erstanden werden.
6. Produktions- und Kreativkosten sind kein Bestandteil des Anzeigenpreises und werden daher gesondert fakturiert.
7. Der Auftraggeber ist verpflichtet, einwandfreie, den Richtlinien entsprechende Druckunterlagen beizustellen. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der

- Auftraggeber keinen Anspruch auf Ersatzanschaltung. Der Verlag ist nicht verpflichtet, die Druckunterlagen auf Vollständigkeit und Richtigkeit zu überprüfen.
8. Beanstandungen sind innerhalb von 8 Tagen nach Erhalt der Rechnung dem Verlag schriftlich zur Kenntnis zu bringen.
 9. Der Verlag haftet nicht für Übertragungsfehler.
 10. Der Auftragnehmer ist nicht verpflichtet, zu prüfen, ob dem Auftraggeber das Recht zusteht, die Druckunterlagen welcher Art auch immer zu vervielfältigen, dem Auftrag entsprechend zu bearbeiten oder zu verändern oder sonst in der vorgesehenen Weise zu benutzen, sondern ist berechtigt, anzunehmen, dass dem Auftraggeber alle jene Rechte Dritten gegenüber, die für die Ausführung des Auftrages erforderlich sind, zustehen. Der Auftraggeber sichert ausdrücklich, dass er über diese Rechte verfügt. Der Auftraggeber hält den Verlag im Fall der Inanspruchnahme durch Dritte in vollem Umfang schad- und klaglos.
 11. Für den erteilten Auftrag kommen die jeweils gültigen Produktionsbedingungen zur Anwendung.
 12. Aufgrund der maschinellen Fertigung kann es bei der Herstellung der Sonderwerbeform zu technischen Abweichungen kommen; Abweichungen bei bis zu 3 % der Gesamtauflage berechtigen nicht zur Reklamation und befreien nicht von der Pflicht zur Zahlung der Herstellungskosten.

PLATZIERUNG

1. Platzierungswünsche sind nur im Falle der Leistung eines Platzierungszuschlages bindend, ansonsten ist der Verlag unverbindlich um Erfüllung bemüht.
2. Konkurrenzausschluss kann nur ab einer Anzeigengröße von 1 Seite aufwärts für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden.

BEILAGEN/BEIKLEBER/BEIHEFTER/BEILEIMER

1. Der Inhalt von Beilagen, Beiklebern, Beiheftern oder Beileimern darf sich nur auf den eigenen Geschäftsbereich beziehen und darf keine Werbung Dritter enthalten.
2. Vor Auftragsausführung sind dem Verlag 4 Wochen vor Erscheinungstermin ein Muster und der Inhalt per PDF vorzulegen.
3. Die Erfüllung der technischen Vorgaben ist bindend. Bei Abweichung kann es zu Mehrkosten kommen. Die Mehrkosten sind in den Preisen nicht inkludiert und müssen daher zusätzlich verrechnet werden.

STORNO

1. Bei Zurückziehung von Aufträgen wird eine Stornogebühr von 15 % des Inseratenwertes in Rechnung gestellt.
2. Die Stornierung eines Auftrages kann nur bis zum Anzeigenschluss erfolgen.
3. Die Stornierung von Ad-Specials muss spätestens 6 Wochen vor Erscheinungstermin erfolgen bzw. bei Sonderpapier bis zum Tag der Papierbestellung. Bei späterer Stornierung werden die bis zum Stornozeitpunkt entstandenen tatsächlichen Kosten verrechnet.
4. Kosten, die durch die Änderung der ursprünglich vereinbarten Ausführung sowie bestellter Druckunterlagen entstehen, sind gesondert vom Auftraggeber zu bezahlen.

VERRECHNUNG

1. Reklamationen werden nur innerhalb von 14 Tagen ab Ausstellungsdatum anerkannt.
2. Rabatte können auf Wunsch sofort bei Rechnungslegung berücksichtigt oder nach Ablauf des Kalenderjahres gutgeschrieben werden. Eine Umstellung dieses Modus innerhalb eines Kalenderjahres ist nicht möglich.
3. Bei ungerechtfertigten Rabattabschlüssen erfolgt nach Ablauf des Kalenderjahres eine Nachbelastung, wobei für den fehlenden Betrag Verzugszinsen in Höhe von 12 % p. a. verrechnet werden.
4. Rabattberechnungen sind schriftlich bis spätestens 31. März des darauf folgenden Jahres anzufordern.
5. Der Inserent erhält nach Erscheinen der Anzeige kostenlos ein Belegexemplar.

ZAHLUNG

1. Zahlungsfrist: 2 % Skonto innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum, 30 Tage netto.
2. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 12 % sowie Einziehungskosten berechnet.
3. Der Verlag ist berechtigt, vor Durchführung des Auftrages und auch während der Laufzeit des Auftrages das Erscheinen oder weitere Anzeigen von der Vorauszahlung eines Betrages und vom Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
4. Wechsel können nicht akzeptiert werden.
5. Rechnungen sind zahlbar in Wien (Erfüllungsort ist Wien). Es ist österreichisches materielles Recht anzuwenden.

ALLGEMEINE BESTIMMUNGEN

1. Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus dem Vertragsverhältnis zwischen der Verlagsgruppe NEWS und dem Auftraggeber ist Wien.
2. Es ist ausschließlich österreichisches Recht anzuwenden. Die Anwendung des UN-Kaufrechts ist ausgeschlossen.
3. Etwaige allgemeine Geschäftsbedingungen des Kunden werden zur Gänze zurückgewiesen. Diese werden nur dann wirksam, wenn deren Geltung von der Verlagsgruppe NEWS ausdrücklich schriftlich erklärt wird.
4. Sollte eine Bestimmung dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein, wird davon die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt.



Gemeinsam am Abschlag

Das Team

Wolfgang Hermeneit
Geschäftsbereichsleitung
Tel.: 01/863 31-6130
E-Mail: hermeneit.wolfgang@golfrevue.at

Klaus Edelhofer

Verlagsleitung
Tel.: 01/863 31-6133
E-Mail: edelhofer.klaus@golfrevue.at

Birgit Weyringer

Objektleitung
Tel.: 01/863 31-6149
E-Mail: weyringer.birgit@golfrevue.at

Sekretariat

Doris König
Tel.: 01/863 31-6131
E-Mail: koenig.doris@news.at

Patricia Gabmaier

Tel.: 01/863 31-6145
Fax: 01/863 31-6607
E-Mail: gabmaier.patricia@news.at

Adresse Anzeigenabteilung

Verlagsgruppe NEWS Gesellschaft m.b.H.
Tabornstraße 1-3, 1020 Wien

Marktforschung und Zählservice

Andrea Peter
Tel.: 01/213 12-6523
Fax: 01/213 12-6645
E-Mail: peter.andrea@news.at

Internet

www.newsmedia.at/golfrevue
www.golfrevue.at

Kontakt international

International Sales Management

Mag. Evelyn Strohrriegel
Ltg. International Sales
Tel.: +43/1/213 12-6304
E-Mail: strohrriegel.evelyn@news.at

Mag. Michael Brugger

International Sales Manager
Tel.: +43/1/213 12-6307
E-Mail: brugger.michael@news.at

Informationen über unsere
Auslandsrepräsentanzen finden
Sie auf www.newsmedia.at

Erscheinungstermine 2012

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss
1/12	Mo. 26. 3. 2012	Mo. 5. 3. 2012	Mo. 12. 3. 2012
2/12	Mo. 23. 4. 2012	Mo. 2. 4. 2012	Fr. 6. 4. 2012
2a/12	Mo. 21. 5. 2012	Di. 30. 4. 2012	Mo. 7. 5. 2012
3/12	Mo. 2. 7. 2012	Mo. 11. 6. 2012	Mo. 18. 6. 2012
4-5/12	Mo. 6. 8. 2012	Mo. 16. 7. 2012	Mo. 23. 7. 2012
6/12	Mo. 10. 9. 2012	Mo. 20. 8. 2012	Mo. 27. 8. 2012
7/12	Mo. 15. 10. 2012	Mo. 24. 9. 2012	Mo. 1. 10. 2012
8/12	Mo. 3. 12. 2012	Mo. 12. 11. 2012	Mo. 19. 11. 2012