

Preise & Mediadaten 2012

Inhalt

Heftkonzept	S. 2
MedialeLeistungsdaten	S. 3
Verlagsdaten, Anzeigenpreise	S. 4
Pakete und Frequenzrabatte	S. 5
Ad-Specials	S. 6
Kreative Ad-Specials	S. 8
Verlagsrabatte	S. 9
Produktionsinformationen	S. 10
Allgemeine Geschäftsbedingungen	S. 11
Erscheinungstermine, Ansprechpersonen	S. 12

Themenvielfalt, Kompetenz und Service

Lust auf LEBEN

NEWS LEBEN ist das ideale Magazin für alle, die das Leben genießen, ihre Lebensfreude neu entdecken und sich aktiv um ihre physische und psychische Gesundheit kümmern.

NEWS LEBEN vereint fundierte und wertvolle Informationen mit spannenden Lesemomenten und steht ganz im Zeichen des Wohlbefindens. **Kompetenter Journalismus, fachkundige Reportagen** auf höchstem Niveau, **abwechslungsreiche Themen** und **starke Optik** beeindrucken in vier Ressorts.

LEBENSHILFE

Medizin & Gesundheit, Körper & Seele



LEBENS LUST

Sex & Beauty, Partnerschaft & Familie



LEBENS FREUDE

Essen & Wohnen, Garten & Tierleben



LEBENS ZIELE

Reise & Wellness, Sport & Freizeit



Beste Strukturen für maximale Wirkung

Erfolg erleben



NEWS LEBEN ist Genuss pur! Nicht nur für seine LeserInnen, sondern auch für die Werbewirtschaft. Präsentieren Sie Ihre Marke dieser begehrten Leserschaft, und erzielen Sie mehr Werbeerfolg mit **NEWS LEBEN!**

Eine attraktive Zielgruppe

Männer / Frauen

67,5 % Frauen
32,5 % Männer



Finanzkräftig: HHNEK >3.000 Euro

NEWS LEBEN	38,1 %
Gesamtbevölkerung	33,8 %

Kinder im Haushalt

NEWS LEBEN	33,3 %
Gesamtbevölkerung	29,0 %

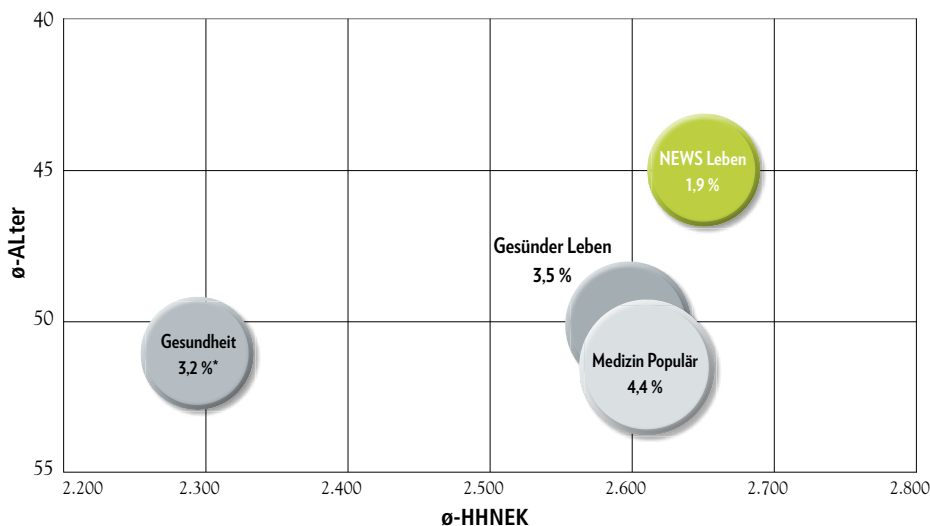
Haushaltsführend

NEWS LEBEN	73,9 %
Gesamtbevölkerung	57,5 %

Quelle: MA 10/11, Struktur
*ÖAK, 1. Hj. 2011, Gesundheitsmagazine

Top-Positionierung

NEWS-LEBEN-LeserInnen sind im Vergleich zum Wettbewerb jünger und verfügen über ein deutlich höheres Haushaltsnettoeinkommen.



Quelle: MA 10/11, *Basis MA 2006

Verlagsdaten

Verlag und Medieninhaber:

Verlagsgruppe NEWS Gesellschaft m.b.H.
FN 183971x HG Wien
Taborstraße 1–3, 1020 Wien

Anzeigenabteilung:

Taborstraße 1–3, 1020 Wien
Tel.: +43/1/213 12 DW 6175
Fax: +43/1/213 12 DW 6620

Druckunterlagenadresse:

Taborstraße 1–3, 1020 Wien
Oliver Stolz
Tel.: +43/1/213 12 DW 6446
Fax: +43/1/213 12 DW 6640
stolz.oliver@news.at

Redaktion:

Taborstraße 1–3, 1020 Wien

Bankverbindung:

Raiffeisenlandesbank NÖ-Wien
BLZ: 32.000, Konto-Nr.: 61.010

Erscheinungsweise: 10x jährlich

Anzeigenschluss:

3 Wochen vor Erscheinungstermin

Druckunterlagenschluss:

2 Wochen vor Erscheinungstermin

Druckauflage:

58.180 Exemplare
(ÖAK, 1. Hj. 2011)

Leserschaft:

136.000 LeserInnen
1,9 % Reichweite
(MA 10/11)

Preisliste:

Gültig ab 1. 1. 2012
(Änderungen vorbehalten)
Alle angeführten Preise zuzüglich
5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.

Alle Informationen für Ihre
Mediaplanung immer aktuell auf
www.newsmedia.at/newsleben









Anzeigen- und Pake

Überzeugendes

Preis-Leistungs-Verhältnis

NEWS-LEBEN-Heftformat: 210 x 280 mm

Alle Angaben in mm, Breite x Höhe

	Doppelseite: Satzspiegel 396 x 250 / abfallend 420 x 280 € 19.380,-
	Einzelseite: Satzspiegel 185 x 250 / abfallend 210 x 280 € 9.690,-
	3/4 hoch: Satzspiegel 138 x 250 / abfallend 150 x 280 3/4 quer: Satzspiegel 185 x 185 / abfallend 210 x 200 € 8.325,-
	2/3 hoch: Satzspiegel 121 x 250 / abfallend 135 x 280 2/3 quer: Satzspiegel 185 x 167 / abfallend 210 x 182 € 7.720,-
	1/2 hoch: Satzspiegel 90 x 250 / abfallend 104 x 280 1/2 quer: Satzspiegel 185 x 125 / abfallend 210 x 140 € 6.275,-
	1/3 hoch: Satzspiegel 60 x 250 / abfallend 74 x 280 1/3 quer: Satzspiegel 185 x 80 / abfallend 210 x 90 € 4.820,-
	1/4 hoch: Satzspiegel 43 x 250 / abfallend 58 x 280 1/4 quer: Satzspiegel 185 x 60 / abfallend 210 x 70 € 3.610,-
	1/4 Kasten*: Satzspiegel 90 x 125 € 3.155,- <small>*1/4 Kästen können auf einer 1/1 Seite mit anderen Insertionen zusammengestellt werden.</small>

Alle Tarife zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt. Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Logos oder Texte bei abfallenden Anzeigen 5 mm vom Beschnitt weg. Abfallende Anzeigen: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.

tpreise

Beste Medialeistung & hohe Frequenz

zum vorteilhaften Preis

Jahrespakete

Gültigkeitsperiode:

1. Jänner 2012 bis 31. Jänner 2013

5+2-Jahrespaket

Basis 1/1 Seite, Normaltarif

Budgetbedarf:	€ 48.450,-
Werbewert:	€ 67.830,-
Ø-Seitenpreis:	€ 6.928,-*
Preisvorteil:	28,5 %



7+3-Jahrespaket

Basis 1/1 Seite, Normaltarif

Budgetbedarf:	€ 67.830,-
Werbewert:	€ 96.900,-
Ø-Seitenpreis:	€ 6.783,-*
Preisvorteil:	30,0 %



Halbjahrespaket

Gültigkeitsperiode:

1. Jänner 2012 bis 31. Juli 2012
bzw. 1. Juli 2012 bis 31. Jänner 2013

3+1-Halbjahrespaket

Basis 1/1 Seite, Normaltarif

Budgetbedarf:	€ 29.070,-
Werbewert:	€ 38.760,-
Ø-Seitenpreis:	€ 7.268,-*
Preisvorteil:	25,0 %



Frequenzrabatte

Gültigkeitsperiode: 1. Jänner bis 31. Juli 2012 bzw.
1. Juli 2012 bis 31. Jänner 2013

Ab 3 Schaltungen	7 %
NEU Ab 4 Schaltungen	12 %
Ab 5 Schaltungen	15 %
Ab 6 Schaltungen	20 %

Gültigkeitsperiode: 1. Jänner 2012 bis 31. Jänner 2013

Ab 3 Schaltungen	3 %
Ab 4 Schaltungen	5 %
Ab 6 Schaltungen	8 %
Ab 8 Schaltungen	13 %
NEU Ab 10 Schaltungen	16 %

Premiumplatzierungen

U4	€ 11.628,-
1/1 Seite neben dem Intro von LEBENSHILFE	€ 11.628,-
1/1 Seite neben der Sprechstunden-Seite	€ 11.628,-

Kooperationsinsserate: 10 % auf gebuchtes Format
Zuschläge: auf 1/1 bei Wunschplatzierung 15 %
Zuschläge werden rabattiert.

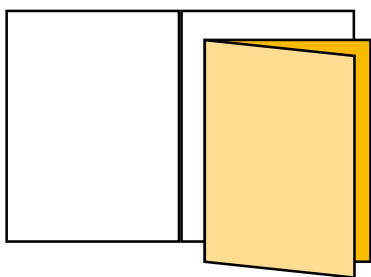
Allgemeine Informationen zu den Paketen:

Buchungen (im gleichen Format) on top zu einem Paket genießen denselben Pakettrabatt bis zum Erreichen der nächsten Paketstufe. Pakete für jedes Anzeigenformat gültig. Pro Paket ein durchgehendes Format.

*Durchschnittlicher Seitenpreis am Beispiel einer ganzseitigen Anzeige.

Sonderwerbformen sorgen für höchste Aufmerksamkeit beim Leser

Besondere Extras für Ihre Kampa



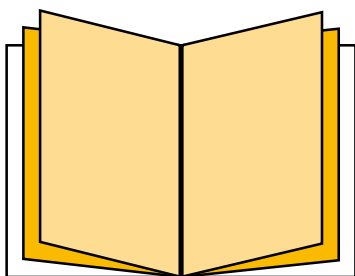
Beilagen

Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 272 mm

bis 20 Gramm: € 110,- per Tausend
bis 40 Gramm: € 125,- per Tausend
bis 50 Gramm: € 135,- per Tausend
bis 60 Gramm: € 145,- per Tausend

Regionalbeilagen: auf Anfrage

**Beachten Sie unseren
Beilagenrabatt auf Seite 9.**



Beihefter

Mindestformat: 110 x 110 mm
Maximalformat: 210 x 280 mm

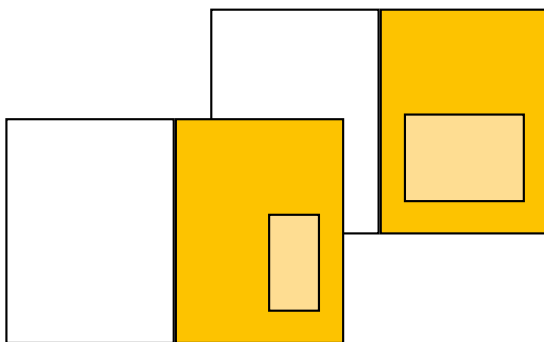
bis 20 Gramm: € 115,- per Tausend
bis 40 Gramm: € 130,- per Tausend
bis 50 Gramm: € 140,- per Tausend
bis 60 Gramm: € 150,- per Tausend

Regionalbeihefter: auf Anfrage

Verdrängung: WICHTIG! Bitte im Layout einen Freiraum von 10 mm zum seitlichen sowie 5 mm zum unteren und 5 mm zum oberen Beschnitttrand lassen, da der Beihefter aufgrund der Papierverdrängung bei der Endverarbeitung bis auf eine Breite von 200 mm angeschnitten werden kann.

**Detaillierte technische Richtlinien zu allen Ad-Specials sowie
Informationen zu Verpackung, Anliefermodalitäten und -zeiten
erhalten Sie von unserer Produktionsabteilung.**

gne



Aufkleber & Sachets

TOCs (2-seitig)

Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 160 x 190 mm
€ 80,- per Tausend

Sachets

Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 120 x 140 mm
Gewicht: max. 15 g
Stärke: max. 2 mm
€ 105,- per Tausend

Kleine 4-Seiter

Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 120 x 140 mm
€ 90,- per Tausend

Booklets bis max. A5

Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm
ab € 120,- per Tausend

CD in Papersleeves

Format: 125 x 125 mm
€ 130,- per Tausend

Regionalbelegung auf Anfrage

Buchung nur in Verbindung mit mindestens 1/1 oder 2/1 möglich!

Sachets müssen rechteckig sein und einer Leimtemperatur von 180 °C bzw. einer Belastung von ca. 800–1.000 kg standhalten. Klebetoleranzen von ±10 mm in alle Richtungen.

Bei mehrseitigen Aufklebern muss die geschlossene Seite immer parallel und am nächsten zum Bund verarbeitet werden.

Platzierung: Nur vor der Heftmitte auf rechter Seite möglich!

Wichtige Hinweise für Ad-Specials

Ad-Specials sind nicht paket- oder rabattfähig (ausgenommen Beilagen/Beihefter/Beileimer-Rabatt – siehe Seite 9 – und benötigte Basisseiten).

Alle Tarife zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.

Der Inhalt von Ad-Specials darf sich nur auf den eigenen Geschäftsbereich beziehen und darf keine Werbung Dritter enthalten.

Für Abonnentenexemplare fallen für Beihefter, Beilagen sowie für TOCs, Sachets und Banderolen (wenn diese nicht auf einer Anzeigenseite platziert sind) zusätzlich Portogebühren an.

Die endgültige technische Freigabe erfolgt seitens des Verlags nach Erhalt von Mustern. 5 (Blind-)Muster bei Standardprodukten bzw. mind. 100 Stück für Testlauf. Anlieferung 4 Wochen vor Erscheinungstermin.

Sollten Ihre Anzeigen, Sachets, Aufkleber, Beihefter oder Beilagen ein Gewinnspiel oder einen Gutschein beinhalten, bitten wir Sie, vor der endgültigen Fertigstellung (spät. 3 Wochen vor Erscheinungstermin) ein PDF zur rechtlichen Prüfung zu übersenden.

Die Stornierung von Ad-Specials ist nur bis 6 Wochen vor dem geplanten Erscheinungstermin möglich bzw. bei Sonderpapier nur bis zum Tag der Papierbestellung.

Ihr Ansprechpartner:

Oliver Stolz
Tel.: +43/1/213 12 DW 6446
Fax: +43/1/213 12 DW 6640
stolz.oliver@news.at

Druckerei:

MORAVIAPRESS A.S.
U Póny 3061, CZ-69002 Břeclav (**unbedingt ausgefüllten Palettenzettel verwenden**)
Anliefertermin: Donnerstag, 6–16 Uhr, eine Woche vor Erscheinungstermin

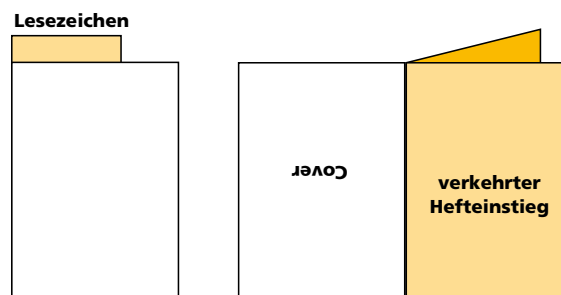
Überlieferung: gebuchte Auflage zzgl. 3 %

Weitere Ad-Specials

Aufmerksamkeitsstarke Ad-Specials erreichen Magazinleser besonders effizient. Sie sprechen mehrere Sinne an und machen neugierig auf mehr.

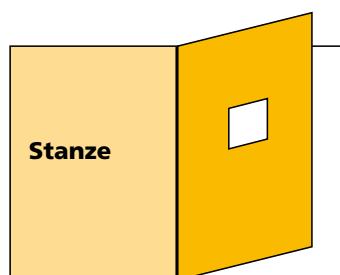
Cover-Präsenz, Flappen & Lesezeichen

Eyecatcher am Cover für die optimale Produktpräsentation



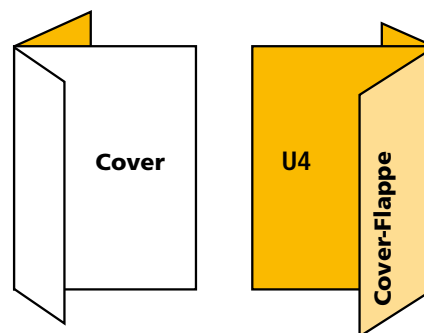
Die Stanze

Für einen besseren **Durchblick!**



Außenflappe mit U4

Der perfekte Dialog mit Ihrer Zielgruppe



Gerne liefert Ihnen das Anzeigenteam detaillierte Informationen. Darüber hinaus finden Sie Anregungen für weitere Werbeformen auf www.newsmedia.at.

Tarife der Ad-Specials auf Anfrage

Kombinieren & profitieren

Beilagen-RABATT %

Der **Beilagen-Rabatt** gilt für Beilagen, Beihefter & Beileimer in den Magazinen der Verlagsgruppe NEWS:

ab 1.000.000 Stk.	33% Rabatt
ab 750.000 Stk.	20% Rabatt
ab 500.000 Stk.	15% Rabatt
ab 300.000 Stk.	10% Rabatt

Die Belegung kann in einem oder in mehreren Magazinen innerhalb eines Kalenderjahres unter Einhaltung der jeweiligen Mindestmenge erfolgen. Erreichen Sie Ihre Zielgruppe punktgenau zu höchst vorteilhaften Preisen.

Beilagenrabattkunden erhalten außerdem **10% Anschlussrabatt** für ihre klassischen Inserate:

- wenn sie keinen anderen Rabatt in Anspruch nehmen
- in den mit Beilagen, Beiheftern, Beileimern belegten Magazinen

Paketbücher erhalten **10% Anschlussrabatt** für ihre Beilagen, Beihefter, Beileimer:

- bei einer Menge bis zu 300.000 Stk.
- innerhalb des Paketzeitraums
- ausschließlich in den mit Paketen belegten Magazinen
- unter Einhaltung der jeweiligen Mindestmengen

NEWS LEBEN **profil** **woman** FIRST **tvmedia** **e-media**

Xpress **trend** **FORMAT** **GUSTO** **auto revue** **golf revue** **yacht revue** **BÜHNE**

Friends-RABATT

- Erreichen Sie Ihre Zielgruppen punktgenau und zu einem günstigen Preis!
- Hohe Flexibilität – wählen Sie aus 10 Magazinen Ihre Wunschkombination.
- Hohe Rabatte – bis zu 8% on top auf alles!

Der **Friends-Rabatt** gilt rückwirkend auf alle bereits gebuchten Pakete und Seiten lt. Preislisten. Er gilt nur für Buchungen innerhalb der Gültigkeitsperioden der Pakete und nur für klassische Formate.

Schnell und unkompliziert – ermitteln Sie Ihren Preisvorteil schnell und unkompliziert mit unserem Online-Tarifkalkulator auf www.newsmedia.at

Wer kombiniert, spart!

ab 2 Paketen in verschiedenen Magazinen	4% auf alles
ab 3 Paketen in verschiedenen Magazinen	6% auf alles
4 Pakete in verschiedenen Magazinen	8% auf alles

NEWS LEBEN **profil** **woman** FIRST **tvmedia** **e-media** **Xpress** **trend** **FORMAT**

Richtlinien für die digitale Produktion

Daten & Anlieferung

- **ausschließlich druckfähige High-res-PDF-Dateien**
- eindeutige Beschriftung – z. B. nele1202_kunde_format (z. B. 1/1 = 1x1)
- Anlieferung per
 - FTP: ftp.news.at, Benutzer: vgn-anzeigen, Passwort: a2vgn
 - Mail: anzeigenproduktion@newsleben.at
 - Datenträger

Bitte geben Sie einen immer erreichbaren verantwortlichen Ansprechpartner bekannt, an den wir uns bei Unklarheiten bzw. unvollständiger Übertragung wenden können (Mobil-Tel.-Nr.).

Für eine optimale Farbabstimmung ist unbedingt ein farbverbindliches Proof nach ISO 12647-2 mit UGRA/FOGRA-Medienkeil erforderlich, da Farbbeanstandungen sonst nicht berücksichtigt werden können. Proofs für Anzeigen im Heftkern sind mit der Charakterisierung FOGRA 46L (PSO LWC Standard), für Anzeigen auf den Umschlagseiten mit der Charakterisierung FOGRA 39L (ISOcoated V2) zu erstellen.

Punktzunahme (Rasterwertzuwachs)

Bitte berücksichtigen Sie die Punktzunahme im Proof bei der Erstellung der Daten im Mittelton: 16 % in der Tiefe, 13 % in den Farben.

Unterfarbenreduzierung

Maximale Farbdeckung von 280 % im Zusammendruck aller Farben.

Druckunterlagenschluss

2 Wochen vor Erscheinungstermin

Satzspiegel Anzeigen

Ganzseitige Satzspiegel-Anzeigen müssen – entsprechend ausgemittelt – auf einem heftformatigen Dokument (210 x 280 bzw. 230 x 300) gestaltet werden.

Abfallende Anzeigen

- Die Trimbox (Endbeschnittrahmen) muss auf den Beschnittzeichen liegen.
- 3 mm Beschnittzugabe auf allen 4 Seiten
- Anschnittgefährdete Elemente müssen in einem Abstand von mind. 5 mm zu allen Beschnittsträndern platziert werden (Schneidedifferenz).
- Alle Schnittmarken, Passkreuze und Farbkeile müssen außerhalb der Beschnittzugabe platziert werden.

Doppelseiten

- Schrift über Bund 2 mm rechts und links auseinanderverschieben!
- Doppelseiten-Sujets und über Bund gehende Sujets müssen als Einzelseiten angeliefert werden.

Gestaltungskosten

Diese Kosten entstehen, wenn Anzeigen durch die Verlagsgruppe NEWS gestaltet und produziert werden.
1/1 Seite € 1.290,-
bzw. 2/1 Seite € 2.170,-

Sie beinhalten Art-Direktion, Gestaltung, Textierung, digitale Bildbearbeitung, reprotechnische Aufbereitung und

PDF-Erstellung auf Basis der durch den Kunden zur Verfügung gestellten Bild- und Textunterlagen. Änderungskosten und Fotokosten werden nach Aufwand verrechnet.

Mehrkosten für Austausch digitaler Daten

Bitte beachten Sie, dass der technische Aufwand durch den Austausch von bereits im Workflow bearbeiteten Daten mit einem Selbstbehalt (digitalen Mehrkosten) von € 44,- pro Anzeigenseite in Rechnung gestellt werden muss.

Druckverfahren/Verarbeitung

Rollenoffset, 60er-Raster / 2-Klammern-Rückenheftung

Rechtliche Richtlinien für Anzeigen und Ad-Specials

Sollten Ihre Anzeigen, Sachets, Aufkleber, Beilagen, Beihefter u. Ä. ein Gewinnspiel oder einen Gutschein beinhalten, bitten wir Sie, vor der endgültigen Fertigstellung (spätestens 3 Wochen vor Erscheinungstermin) ein PDF zur rechtlichen Prüfung zu übersenden.

Weitere Informationen erhalten Sie auf www.newsmedia.at

Ihr Ansprechpartner:

Oliver Stolz
Tel.: +43/1/213 12 DW 6446
Fax: +43/1/213 12 DW 6640
stolz.oliver@news.at

Allgemeine Geschäftsbedingungen der Verlagsgruppe NEWS

Auftragserteilung

- Maßgeblich für den Auftrag sind unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und unsere Auftragsbestätigung. Im Falle digitaler Datenlieferung gelten auch die Richtlinien des Verlages für digitale Datenlieferung. Die gegenständlichen Geschäftsbedingungen gelten auch für alle künftigen Geschäftsbeziehungen, auch wenn sie nicht nochmals ausdrücklich vereinbart werden.
- Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Auftragserteilung abzuwickeln, im Zweifelsfall gelten sie für die nächste Ausgabe.
- Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden, soweit keine aktionsbedingten zeitlichen Einschränkungen bestehen, nur für die innerhalb eines Kalenderjahres erscheinenden Anzeigen gewährt.
- Für Inhalt, Form und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige, insbesondere einschließlich der Klärung von Urheber- und Kennzeichen- und Persönlichkeitsrechten, ist der Auftraggeber allein verantwortlich. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Inserate auf ihren Inhalt, ihre Form oder ihre rechtliche Zulässigkeit hin zu überprüfen. Der Auftraggeber hält den Verlag für den Fall der Inanspruchnahme durch Dritte in vollem Umfang schad- und klaglos. Der Verlag hat das Recht, nicht aber die Pflicht, Gewinnspiele, Gutscheine und Tip-on-Cards oder Zugaben im rechtlich erforderlichen Ausmaß anzupassen.
- Für die Aufnahme der Anzeigen in bestimmte Ausgaben wird keine Gewähr geleistet.
- Es obliegt dem Auftraggeber, sich über den jeweils gültigen Anzeigentarif vor Ausgabe des Inserates zu informieren.
- Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
- Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, wenn durch Fehler des Verlages der Sinn der Anzeige entscheidend verändert wurde oder die Werbewirkung wesentlich infrage gestellt ist. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Im Zweifel unterwirft sich der Verlag den Empfehlungen des Gutachterausschusses für Druckreklamationen (FOGRA Forschungsgesellschaft Druck e.V., München).
- Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausendpreis gemäß der Kalkulationsauflage zu bezahlen.
- Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden vom Verlag als solche gekennzeichnet.
- Die Verlagsgruppe NEWS behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung der Anzeigen ohne Angabe von Gründen abzulehnen. In diesem Fall sind jegliche Ansprüche gegen die Verlagsgruppe NEWS ausgeschlossen.
- Die Verlagsgruppe NEWS behält sich insbesondere vor, Werbemaßnahmen, die vom Österreichischen Werberat beanstandet wurden, nicht durchzuführen. Dies beinhaltet auch den sofortigen Stopp einer bereits laufenden Werbekampagne. Die Verlagsgruppe NEWS kann aus diesem Grund die Annahme von Werbeaufträgen ablehnen und von rechtsverbindlich angenommenen Aufträgen zurücktreten.
- Zusatzvereinbarungen zu unseren Geschäftsbedingungen sind nur dann verbindlich, wenn sie seitens der Geschäftsführung der Verlagsgruppe NEWS Gesellschaft m.b.H. schriftlich bestätigt werden. Gegenbestätigungen des Auftraggebers und Hinweise auf seine Geschäfts- und Lieferbedingungen sind rechtlich unwirksam, auch dann, wenn ihnen im Einzelfall nicht ausdrücklich

vom Verlag widersprochen wird. Eine Akzeptanz von Geschäfts- und Lieferbedingungen des Auftraggebers seitens des Verlages durch Erfüllungshandlungen ist ausgeschlossen.

Druckunterlagen

- Dem Inserenten obliegt die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen. Zu jeder Seite muss ein farbverbindliches Proof mitgeliefert werden. Bei verspäteter Anlieferung ist der Verlag berechtigt, ein ihm vorliegendes Sujet des Auftraggebers zu verwenden. Der Verlag behält sich jedoch die Einschaltung in der nächstfolgenden Ausgabe vor.
- Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Die Kosten dafür trägt der Auftraggeber. Bei nicht fristgerechter Rücksendung gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen, falls nicht ausdrücklich schriftlich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
- Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu zahlen.
- Auf Wunsch werden gegen gesonderte Kosten Entwurf, Text, Grafik und Fotografie für ein Inserat von uns angefertigt. Falls eine Weiterverwendung in anderen Medien gewünscht wird, müssen die Rechte dazu beim Verlag erstanden werden.
- Produktions- und Kreativkosten sind kein Bestandteil des Anzeigenpreises und werden daher gesondert fakturiert.
- Der Auftraggeber ist verpflichtet, einwandfreie, den Richtlinien entsprechende Druckunterlagen beizustellen. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber keinen Anspruch auf Ersatzanschaltung. Der Verlag ist nicht verpflichtet, die Druckunterlagen auf Vollständigkeit und Richtigkeit zu überprüfen.
- Beanstandungen sind innerhalb von 8 Tagen nach Erhalt der Rechnung dem Verlag schriftlich zur Kenntnis zu bringen.
- Der Verlag haftet nicht für Übertragungsfehler.
- Der Auftragnehmer ist nicht verpflichtet, zu prüfen, ob dem Auftraggeber das Recht zusteht, die Druckunterlagen welcher Art auch immer zu vervielfältigen, dem Auftrag entsprechend zu bearbeiten oder zu verändern oder sonst in der vorgesehenen Weise zu benutzen, sondern ist berechtigt, anzunehmen, dass dem Auftraggeber alle jene Rechte Dritten gegenüber, die für die Ausführung des Auftrages erforderlich sind, zustehen. Der Auftraggeber sichert ausdrücklich zu, dass er über diese Rechte verfügt. Der Auftraggeber hält den Verlag im Fall der Inanspruchnahme durch Dritte in vollem Umfang schad- und klaglos.
- Für den erteilten Auftrag kommen die jeweils gültigen Produktionsbedingungen zur Anwendung.
- Aufgrund der maschinellen Fertigung kann es bei der Herstellung der Sonderverbeform zu technischen Abweichungen kommen; Abweichungen bei bis zu 3 % der Gesamtauflage berechtigen nicht zur Reklamation und befreien nicht von der Pflicht zur Zahlung der Herstellungskosten.

Platzierung

- Platzierungswünsche sind nur im Falle der Leistung eines Platzierungszuschlages bindend, ansonsten ist der Verlag unverbindlich um Erfüllung bemüht.
- Konkurrenzausschluss kann nur ab einer Anzeigengröße von 1 Seite aufwärts für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden.

Beilagen/Beikleber/Beihefter/Beileimer

- Inhalt von Beilagen, Beiklebern, Beiheftern oder

- Beileimern darf sich nur auf den eigenen Geschäftsbereich beziehen und darf keine Werbung Dritter enthalten.
- Vor Auftragsausführung sind dem Verlag 4 Wochen vor Erscheinungstermin ein Muster und der Inhalt per PDF vorzulegen.
- Die Erfüllung der technischen Vorgaben ist bindend. Bei Abweichung kann es zu Mehrkosten kommen. Die Mehrkosten sind in den Preisen nicht inkludiert und müssen daher zusätzlich verrechnet werden.

Storno

- Bei Zurückziehung von Aufträgen wird eine Stornogebühr von 15 % des Inseratenwertes in Rechnung gestellt.
- Die Stornierung eines Auftrages kann nur bis zum Anzeigenschluss erfolgen.
- Die Stornierung von Ad-Specials muss spätestens 6 Wochen vor Erscheinungstermin erfolgen bzw. bei Sonderpapier bis zum Tag der Papierbestellung. Bei späterer Stornierung werden die bis zum Stornozeitpunkt entstandenen tatsächlichen Kosten verrechnet.
- Kosten, die durch die Änderung der ursprünglich vereinbarten Ausführung sowie bestellter Druckunterlagen entstehen, sind gesondert vom Auftraggeber zu bezahlen.

Verrechnung

- Reklamationen werden nur innerhalb von 14 Tagen ab Ausstellungsdatum anerkannt.
- Rabatte können auf Wunsch sofort bei Rechnungslegung berücksichtigt oder nach Ablauf des Kalenderjahres gutgeschrieben werden. Eine Umstellung dieses Modus innerhalb eines Kalenderjahres ist nicht möglich.
- Bei ungerechtfertigten Rabattabschlüssen erfolgt nach Ablauf des Kalenderjahres eine Nachbelastung, wobei für den fehlenden Betrag Verzugszinsen in Höhe von 12 % p. a. verrechnet werden.
- Rabattberechnungen sind schriftlich bis spätestens 31. März des darauf folgenden Jahres anzufordern.
- Der Inserent erhält nach Erscheinen der Anzeige kostenlos ein Belegexemplar.

Zahlung

- Zahlungsfrist: 2 % Skonto innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum, 30 Tage netto.
- Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 12 % sowie Einziehungskosten berechnet.
- Der Verlag ist berechtigt, vor Durchführung des Auftrages und auch während der Laufzeit des Auftrages das Erscheinen oder weitere Anzeigen von der Vorauszahlung eines Betrages und vom Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- Wechsel können nicht akzeptiert werden.
- Rechnungen sind zahlbar in Wien (Erfüllungsort ist Wien).

Allgemeine Bestimmungen

- Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus dem Vertragsverhältnis zwischen der Verlagsgruppe NEWS und dem Auftraggeber ist Wien.
- Es ist ausschließlich österreichisches Recht anzuwenden. Die Anwendung des UN-Kaufrechts ist ausgeschlossen.
- Etwaige allgemeine Geschäftsbedingungen des Kunden werden zur Gänze zurückgewiesen. Diese werden nur dann wirksam, wenn deren Geltung von der Verlagsgruppe NEWS ausdrücklich schriftlich erklärt wird.
- Sollte eine Bestimmung dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein, wird davon die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt.

Kontakte & Erscheinungstermine

Anzeigenteam

Elisabeth Gießer

Geschäftsbereichsleitung
NEWS und NEWS LEBEN
Tel.: +43/1/213 12 DW 6481
Fax: +43/1/213 12 DW 6620
giesser.elisabeth@news.at

Frank Kulvicki

Objektleitung NEWS LEBEN
Pharmazie
Tel.: +43/1/213 12 DW 6466
Fax: +43/1/213 12 DW 6620
kulvicki.frank@news.at

Wolfgang Kröll

Anzeigenleitung NEWS
Auto, Industrie & Energie
Tel.: +43/1/213 12 DW 6173
Fax: +43/1/213 12 DW 6620
kroell.wolfgang@news.at

Evelyne Humer

Stv. Anzeigenleitung NEWS
Finanzen & Versicherungen
Tel.: +43/1/213 12 DW 6465
Fax: +43/1/213 12 DW 6620
humer.evelyne@news.at

Mag. (FH) Roman Bintinger

Key Account Manager
IT & Telekommunikation
Tel.: +43/1/213 12 DW 6311
Fax: +43/1/213 12 DW 6620
bintinger.roman@news.at

Mag. Pia Forstmayr

Objektleitung NEWS
Exklusiv & NEWS Style
Mode, Schmuck & Beauty
Tel.: +43/1/213 12 DW 6129
Fax: +43/1/213 12 DW 6620
forstmayr.pia@news.at

Mag. Franz Kahrer

Key Account Manager
Lebensmittel & Handel
Tel.: +43/1/213 12 DW 6128
Fax: +43/1/213 12 DW 6620
kahrer.franz@news.at

Mag. Sylvia Speckner

Key Account Manager
Tourismus & öffentlicher Bereich
Tel.: +43/1/213 12 DW 6413
Fax: +43/1/213 12 DW 6620
speckner.sylvia@news.at

René Gruber

Key Account Manager
Bauen, Wohnen & Design
Tel.: +43/1/213 12 DW 6389
Fax: +43/1/213 12 DW 6620
gruber.rene@news.at

International Sales Management

Mag. Evelyn Strohrriegel

Leitung International Sales
Tel.: +43/1/213 12 DW 6304
strohrriegel.evelyn@news.at

Mag. Michael Brugger

International Sales Manager
Tel.: +43/1/213 12 DW 6307
brugger.michael@news.at

Informationen über unsere
Auslandsrepräsentanzen finden
Sie auf www.newsmedia.at.

Zählservice & Marktforschung

Andrea Peter

Leitung Zählservice
& Marktforschung
Tel.: +43/1/213 12 DW 6523
peter.andrea@news.at

	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss
01+02/12	Fr. 03. 02. 2012	Fr. 13. 01. 2012	Fr. 20. 01. 2012
03/12	Fr. 02. 03. 2012	Fr. 10. 02. 2012	Fr. 17. 02. 2012
04/12	Fr. 06. 04. 2012	Fr. 16. 03. 2012	Fr. 23. 03. 2012
05/12	Fr. 04. 05. 2012	Fr. 13. 04. 2012	Fr. 20. 04. 2012
06/12	Fr. 01. 06. 2012	Fr. 11. 05. 2012	Fr. 18. 05. 2012
07+08/12	Fr. 06. 07. 2012	Fr. 15. 06. 2012	Fr. 22. 06. 2012
09/12	Fr. 07. 09. 2012	Fr. 17. 08. 2012	Fr. 24. 08. 2012
10/12	Fr. 05. 10. 2012	Fr. 14. 09. 2012	Fr. 21. 09. 2012
11/12	Fr. 02. 11. 2012	Fr. 12. 10. 2012	Fr. 19. 10. 2012
12/12	Fr. 07. 12. 2012	Fr. 16. 11. 2012	Fr. 23. 11. 2012