

profil ist bereits zum 10. Mal in Folge
MAGAZIN DES JAHRES

Erhoben von „der Journalist“ unter allen Redaktionen.

Verlagsdaten, Anzeigenpreise	S. 2
Pakete, Frequenzrabatte	S. 3
Verlagsrabatte	S. 4
Kreative Ad-Specials	S. 5
Ad-Specials und Technische Spezifikationen	S. 6
profil am iPad	S. 7
Produktionsinformationen	S. 8
Allgemeine Geschäftsbedingungen	S. 9
Medialeistungsdaten	S. 10
Erscheinungstermine, Ansprechpersonen	S. 12

2012 Preise & Mediadaten

Verlagsdaten

● **Verlag und Medieninhaber:**
Verlagsgruppe NEWS Gesellschaft m.b.H.
FN 183971x HG Wien
Taborstraße 1–3, 1020 Wien

● **Anzeigenabteilung:**
Taborstraße 1–3, 1020 Wien
Tel.: +43/1/213 12 DW 6305
Fax: +43/1/213 12 DW 6615

● **Druckunterlagenadresse:**
Taborstraße 1–3, 1020 Wien
Martina Höttinger
Tel.: +43/1/213 12 DW 6342
Fax: +43/1/213 12 DW 6640
hoettinger.martina@news.at

● **Redaktion:**
Taborstraße 1–3, 1020 Wien

● **Bankverbindung:**
Raiffeisenlandesbank NÖ-Wien
BLZ 32.000, Konto-Nr. 61.010

● **Erscheinungsweise:**
Montag, wöchentlich

● **Anzeigenschluss:**
3 Wochen vor Erscheinungstermin

● **Druckunterlagenschluss:**
2 Wochen vor Erscheinungstermin

● **Auflage:**
Druckauflage: 92.984 Exemplare
ÖAK 2011, 2. Halbjahr

● **Leserschaft:** (MA 2011)
423.000 Leser = 5,9 % Reichweite

Preisliste gültig ab 1. 1. 2012
(Änderungen vorbehalten)

Alle Tarife verstehen sich zuzüglich
5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.

Alle Informationen für Ihre Mediaplanung
immer aktuell auf www.newsmedia.at/profil



Anzeigen- und Paketpreise

profil-Heftformat:
210 x 280 mm
Alle Angaben in mm, Breite x Höhe

	● Doppelseite: Satzspiegel 396 x 250 / abfallend 420 x 280 € 26.780,-
	● Einzelseite: Satzspiegel 185 x 250 / abfallend 210 x 280 € 13.390,-
	● 3/4 hoch: Satzspiegel 138 x 250 / abfallend 150 x 280 ● 3/4 quer: Satzspiegel 185 x 185 / abfallend 210 x 200 € 11.220,-
	● 2/3 hoch: Satzspiegel 121 x 250 / abfallend 135 x 280 ● 2/3 quer: Satzspiegel 185 x 167 / abfallend 210 x 182 € 10.020,-
	● 1/2 hoch: Satzspiegel 90 x 250 / abfallend 104 x 280 ● 1/2 quer: Satzspiegel 185 x 125 / abfallend 210 x 140 € 7.960,-
	● 1/3 hoch: Satzspiegel 60 x 250 / abfallend 74 x 280 ● 1/3 quer: Satzspiegel 185 x 80 / abfallend 210 x 90 € 5.370,-
	● 1/4 hoch: Satzspiegel 43 x 250 / abfallend 58 x 280 ● 1/4 quer: Satzspiegel 185 x 60 / abfallend 210 x 70 € 4.030,-
	● 1/4 Kasten*: Satzspiegel 90 x 125 € 3.910,-

*Auf einer 1/1 Seite
mit anderen Insertionen
zusammengestellt

Alle Tarife zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.
Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Logos oder Texte
bei abfallenden Anzeigen 5 mm vom Beschnitt weg.
Abfallende Anzeigen: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.

Um eine klare Trennung von redaktionellen und werblichen Inhalten
zu garantieren, ist eine deutliche Unterscheidung hinsichtlich
Schriftbild und Layout erforderlich.

Halbjahrespakete

● **Gültigkeitsperioden:** 1. Jänner bis 31. Juli 2012 bzw. 1. Juli 2012 bis 31. Jänner 2013

Das 5+2-Power-Paket

Budgetbedarf:	€ 66.950,-
Werbewert:	€ 93.730,-
Ø Seitenpreis:	€ 9.574,-*

Preisvorteil: **28,5 % Rabatt**

Das starke Dutzend 8+4

Budgetbedarf:	€ 107.120,-
Werbewert:	€ 160.680,-
Ø Seitenpreis:	€ 8.931,-*

Preisvorteil: **33,3 % Rabatt**

5+5-Doppelseiten-Paket

Budgetbedarf:	€ 133.900,-
Werbewert:	€ 267.800,-
Ø Doppelseitenpreis:	€ 13.390,-

Preisvorteil: **50 % Rabatt**

Jahrespakete

● **Gültigkeitsperioden:** 1. Jänner 2012 bis 31. Jänner 2013

10+4-Seiten-Paket

Budgetbedarf:	€ 133.900,-
Werbewert:	€ 187.460,-
Ø Seitenpreis:	€ 9.574,-*

Preisvorteil: **28,5 % Rabatt**

16+8-Seiten-Paket

Budgetbedarf:	€ 214.240,-
Werbewert:	€ 321.360,-
Ø Seitenpreis:	€ 8.931,-*

Preisvorteil: **33,3 % Rabatt**

*Durchschnittlicher Seitenpreis, am Beispiel einer ganzseitigen Anzeige

Frequenzrabatte

● **Halbjahresrabatte** 1. Jänner bis 31. Juli 2012 bzw. 1. Juli 2012 bis 31. Jänner 2013

ab 3 Schaltungen	7 %	ab 6 Schaltungen	20 %
ab 4 Schaltungen	12 %	ab 7 Schaltungen	25 %
ab 5 Schaltungen	15 %		

● **Jahresrabatte** 1. Jänner 2012 bis 31. Jänner 2013

ab 3 Schaltungen	3 %	ab 11 Schaltungen	18 %
ab 4 Schaltungen	5 %	ab 12 Schaltungen	20 %
ab 6 Schaltungen	8 %	ab 13 Schaltungen	22 %
ab 8 Schaltungen	13 %	ab 14 Schaltungen	25 %
ab 10 Schaltungen	16 %		

Premium-Platzierung

- Seite 4/5
- 3. Umschlagseite
- Rechts neben Leserbriefen
- Rechts neben „profile“
- Links neben Leitartikel
- Introseite Wirtschaft
- +15 % Zuschlag
- Seite 2/3 und Mittelaufschlag
€ 32.136,-
- 4. Umschlagseite
€ 16.068,-

- **Zuschläge: Sonder- und Wunschplatzierung, Heftteil-Introseiten:**
15 % pro Platzierung auf 1/1 Seite
Kooperationsinsrate:
10 % auf gebuchtes Format

Zuschläge werden rabattiert

- **Für alle Pakete gilt: Buchungen (im gleichen Format) on top zu einem Paket** genießen denselben Paketrabatt bis zum Erreichen der nächsten Paketstufe. Pakete für jedes Anzeigenformat gültig. Pro Paket ein durchgehendes Format.

Verlagsrabatte

Beilagen-RABATT %

Der Beilagen-Rabatt gilt für Beilagen, Beihefter & Beileimer in den Magazinen der Verlagsgruppe NEWS:

- ab 1.000.000 Stk. **33% Rabatt**
- ab 750.000 Stk. **20% Rabatt**
- ab 500.000 Stk. **15% Rabatt**
- ab 300.000 Stk. **10% Rabatt**

Die Belegung kann in einem oder in mehreren Magazinen innerhalb eines Kalenderjahres unter Einhaltung der jeweiligen Mindestmenge erfolgen. Erreichen Sie Ihre Zielgruppe punktgenau zu höchst vorteilhaften Preisen.

- **Beilagenrabattkunden** erhalten außerdem **10% Anschlussrabatt** für ihre klassischen Inserate:
 - wenn sie keinen anderen Rabatt in Anspruch nehmen
 - in den mit Beilagen, Beiheftern, Beileimern belegten Magazinen
- **Paketbücher** erhalten außerdem **10% Anschlussrabatt** für ihre Beilagen, Beileimer, Beihefter:
 - bei einer Menge bis zu 300.000 Stk.
 - innerhalb des Paketzeitraums
 - ausschließlich in den mit Paketen belegten Magazinen
 - unter Einhaltung der jeweiligen Mindestmengen



Friends-RABATT



Wer kombiniert, spart!

- 4% auf alles**
ab 2 Paketen
in verschiedenen
Magazinen
- 8% auf alles**
4 Pakete
in verschiedenen
Magazinen
- 6% auf alles**
ab 3 Paketen
in verschiedenen
Magazinen

- Erreichen Sie Ihre Zielgruppen punktgenau und zu einem günstigen Preis!
- **Hohe Flexibilität** – Wählen Sie aus 10 Magazinen Ihre Wunschkombination!
- **Hohe Rabatte** – Bis zu 8% on top auf alles!

Der Friends-Rabatt gilt rückwirkend auf alle bereits gebuchten Pakete und Seiten lt. Preislisten. Er gilt nur für Buchungen innerhalb der Gültigkeitsperioden der Pakete und nur für klassische Formate.

Schnell und unkompliziert
Ermitteln Sie Ihren Preisvorteil schnell und unkompliziert mit unserem Online-Tarifkalkulator auf: www.newsmedia.at

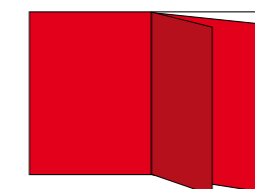
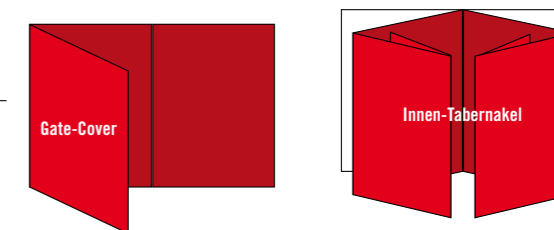


Kreative Werbeformen

- **profil bietet** mit seinen kreativen Ad-Specials die ideale Plattform für Ihren aufmerksamkeitsstarken Werbeauftritt. Ad-Specials wie Stanze oder verkehrter Hefteinstieg wecken verstärkt das Interesse der Leser und garantieren eine äußerst hohe Anzeigenbeachtung.

Gate-Cover, Innen-Tabernakel

Anzeigenwirkung entfalten: attraktiv, plakativ & einprägsam

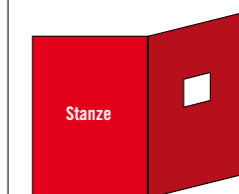


Die flexible Doppelseite

Der starke Auftritt für Ihre optimale Produktpräsentation

Die Stanze

Gewährt tiefe Einblicke in das Innerste Ihres Produktes



Banderole

Das erfolgreiche Entree Ihrer Marke zu Ihrer Zielgruppe



Verkehrter Hefteinstieg

Starke Coverpräsenz für höchste Aufmerksamkeit



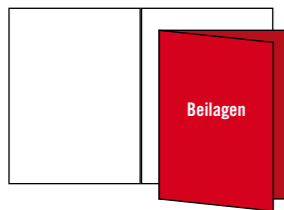
Weitere Ad-Specials für Ihren kreativen Werbeauftritt

- **Stanzinserate**
- **TOC mit Rubbelfeld**
- **5. Farbe** (Silber, Gold, Neon oder andere 5. Farbe)
Detaillierte Informationen auf Anfrage

Tarife der Ad-Specials auf Anfrage.

Auffällige Ad-Specials

Beilagen



Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 272 mm

● **Beilagen bis 20 g:**
€ 110,- per Tausend

● **Beilagen bis 40 g:**
€ 125,- per Tausend

● **Beilagen bis 50 g:**
€ 135,- per Tausend

● **Beilagen bis 60 g:**
€ 145,- per Tausend

Regionalbeilagen

● **Beilagen bis 20 g:**
€ 120,- per Tausend

● **Beilagen bis 40 g:**
€ 135,- per Tausend

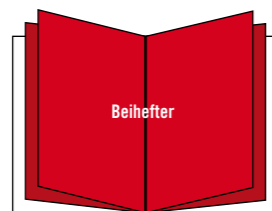
● **Beilagen bis 50 g:**
€ 145,- per Tausend

● **Beilagen bis 60 g:**
€ 155,- per Tausend

Mindestbelegung: 40.000 Stk.
Bei Regionalbelegungen behalten wir uns das Schieberecht vor.

Das maschinelle Einbringen der Beilagen im Trägerheft kann nur unplatziert (= an unbestimmter Stelle) erfolgen. Die längere Seite der Beilage muss die geschlossene Seite sein.

Beihefter



Mindestformat: 110 x 110 mm
Maximalformat: 210 x 280 mm

● **Beihefter bis 20 g:**
€ 115,- per Tausend

● **Beihefter bis 40 g:**
€ 130,- per Tausend

● **Beihefter bis 50 g:**
€ 140,- per Tausend

● **Beihefter bis 60 g:**
€ 150,- per Tausend

Regionalbeihefter

● **Beihefter bis 20 g:**
€ 125,- per Tausend

● **Beihefter bis 40 g:**
€ 140,- per Tausend

● **Beihefter bis 50 g:**
€ 150,- per Tausend

● **Beihefter bis 60 g:**
€ 160,- per Tausend

Mindestbelegung: 40.000 Stk.
Bei Regionalbelegungen behalten wir uns das Schieberecht vor.

Verdrängung: WICHTIG! Bitte im Layout einen Freiraum von 10 mm zum seitlichen sowie 5 mm zum unteren und 5 mm zum oberen Beschnitttrand lassen, da der Beihefter aufgrund der Papierverdrängung bei der Endverarbeitung bis auf eine Breite von 200 mm angeschnitten werden kann.

Aufkleber & Sachets



● **TOCs (2-seitig)**
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 160 x 190 mm
€ 80,- per Tausend

● **Sachets:**
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 120 x 140 mm
Gewicht: max. 15 g
Stärke: max. 2 mm
€ 105,- per Tausend

● **Booklets bis max. A5:**
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm
€ 120,- per Tausend

● **CDs in Papersleeves:**
Format: 125 x 125 mm
€ 130,- per Tausend

Mindestbelegung: 40.000 Stk.
Mehrkosten Regionalbelegung: € 8,- per Tausend

Buchung nur in Verbindung mit mindestens 1/1 oder 2/1 möglich!

Sachets müssen rechteckig sein und einer Leimtemperatur von 180 °C bzw. einer Belastung von ca. 800–1.000 kg standhalten.

Klebetoleranzen von ±10 mm in alle Richtungen.

Bei mehrseitigen Aufklebern muss die geschlossene Seite immer parallel und am nächsten zum Bund verarbeitet werden.

Platzierung: nur vor der Heftmitte auf rechter Seite möglich!

WICHTIGE HINWEISE FÜR AD-SPECIALS:

- Ad-Specials sind nicht paket- oder rabattfähig (ausgenommen Beilagen/Beihefter/Beileimer-Rabatt – siehe Seite 4 – und benötigte Basisseiten).
- Alle Tarife zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.
- Der Inhalt von Ad-Specials darf sich nur auf den eigenen Geschäftsbereich beziehen und darf keine Werbung Dritter enthalten.
- Für Abonnentenexemplare fallen für Beihefter, Beilagen sowie für TOCs, Sachets und Banderolen (wenn diese nicht auf einer Anzeigenseite platziert sind) zusätzlich Portogebühren an.
- Endgültige technische Freigabe erfolgt seitens des Verlags nach Erhalt von Mustern. 5 (Blind-)Muster bei Standardprodukten bzw. mind. 100 Stk. für Testlauf. Anlieferung 4 Wochen vor Erscheinungstermin.
- Sollten Ihre Anzeigen, Sachets, Aufkleber, Beihefter oder Beilagen ein Gewinnspiel oder einen Gutschein beinhalten, bitten wir Sie, vor der endgültigen Fertigstellung (spätestens 3 Wochen vor Erscheinungstermin) ein PDF zur rechtlichen Prüfung zu übersenden.
- Die Stornierung von Ad-Specials ist nur bis 6 Wochen vor dem geplanten Erscheinungstermin möglich bzw. bei Sonderpapier nur bis zum Tag der Papierbestellung.

Ihr Ansprechpartner:

Martina Höttinger
Tel.: +43/1/213 12 DW 6342
Fax: +43/1/213 12 DW 6640
hoettinger.martina@news.at

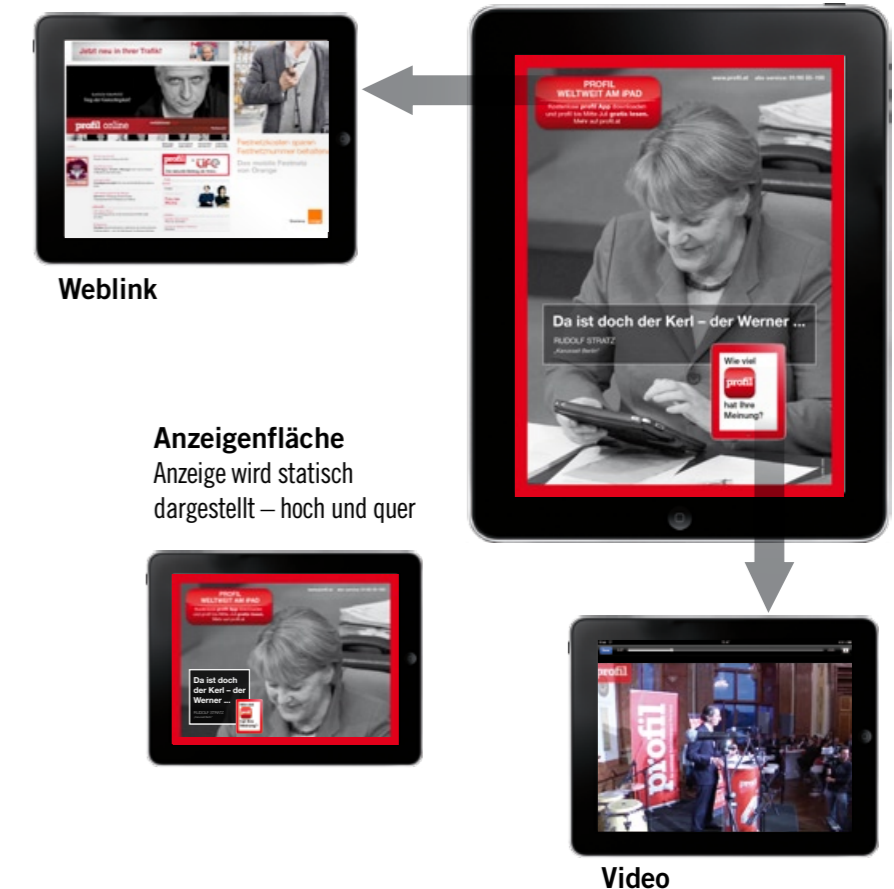
Druckerei:

LEYKAM Druck GmbH & Co KG
Bickfordstraße 21, A-7201 Neudörfel
(unbedingt ausgefüllten Palettenzettel verwenden)
Anliefertermin: Montag, 7–15 Uhr,
1 Woche vor Erscheinungstermin
Überlieferung: gebuchte Auflage zzgl. 3 %

Detaillierte technische Richtlinien zu allen Ad-Specials sowie Informationen zu Verpackung, Anliefermodalitäten und -zeiten erhalten Sie von unserer Produktionsabteilung.

profil am iPad – touch and feel profil

profil gibt es jetzt weltweit zum Downloaden – das multimediale Erlebnis



Weblink

Anzeigenfläche
Anzeige wird statisch dargestellt – hoch und quer

Video

Facts:

- Die **profil App** erscheint bereits am Samstag, 16 Uhr
- Um nur **€ 2,99** downloaden & lesen
- Von Anfang an hervorragende Bewertung im iTunes Store: „App der Woche“

Für detaillierte Informationen, Tarife oder technische Spezifikationen steht Ihnen das profil-Team gerne zur Verfügung.

profil-Anzeigenabteilung
Tel.: +43/1/213 12 DW 6305

Beachten Sie unseren Beilagenrabatt auf Seite 4.

Produktions-Informationen

Richtlinien für die digitale Produktion

Daten & Anlieferung

- **ausschließlich druckfähige high-res PDF-Dateien**
- eindeutige Beschriftung – z. B. prof1202_kunde_format (z. B. 1/1 = 1x1)
- Anlieferung per
 - FTP: ftp.news.at, Benutzer: vgn-anzeigen, Passwort: a2vgn
 - Mail: anzeigenproduktion@profil.at
 - Datenträger

Bitte geben Sie einen immer erreichbaren verantwortlichen Ansprechpartner bekannt, an den wir uns bei Unklarheiten bzw. unvollständiger Übertragung wenden können (Mobilteil.-Nr.).

Für eine optimale Farbabstimmung ist unbedingt ein farbechtliches Proof nach ISO 12647-2 mit UGRA/FOGRA-Medien-Keil erforderlich, da Farbbeanstandungen sonst nicht berücksichtigt werden können. Proofs für Anzeigen im Heftkern sind mit der Charakterisierung FOGRA 46L (PSO LWC Standard), für Anzeigen auf den Umschlagseiten mit der Charakterisierung FOGRA 39L (ISOcoated V2) zu erstellen.

Punktzunahme (Rasterwertzuwachs)

Bitte berücksichtigen Sie die Punktzunahme im Proof bei der Erstellung der Daten im Mittelton: 16 % in der Tiefe, 13 % in den Farben

Unterfarbenreduzierung

Maximale Farbdeckung von 280 % im Zusammendruck aller Farben

Druckunterlagenschluss

2 Wochen vor Erscheinungstermin

Satzspiegel-Anzeigen

Ganzseitige Satzspiegel-Anzeigen müssen – entsprechend ausgemittelt – auf einem heftformatigen Dokument (210 x 280 bzw. 230 x 300) gestaltet werden.

Abfallende Anzeigen

- Die Trimbox (Endbeschnittrahmen) muss auf den Beschnittzeichen liegen.
- 3 mm Beschnittzugabe auf allen 4 Seiten
- Anschnittgefährdete Elemente müssen in einem Abstand von mind. 5 mm zu allen Beschnitt-rändern platziert werden (Schneidedifferenz).
- Alle Schnittmarken, Passkreuze und Farbkeile müssen außerhalb der Beschnittzugabe platziert werden.

Doppelseiten

- Schrift über Bund 2 mm rechts und links auseinanderverschieben!
- Doppelseiten-Sujets und über Bund gehende Sujets müssen als Einzelseiten angeliefert werden.

Gestaltungskosten

Diese Kosten entstehen, wenn Anzeigenseiten durch die Verlagsgruppe NEWS gestaltet und produziert werden.

- 1/1 Seite € 1.290,–
- bzw. 2/1 € 2.170,–

Sie beinhalten Art-Direktion, Gestaltung, Textierung, digitale Bildbearbeitung, reprotechnische Aufbereitung und PDF-Erstellung auf Basis der durch den Kunden zur Verfügung gestellten Bild- und Textunterlagen. Änderungskosten und Fotokosten werden nach Aufwand verrechnet.

Mehrkosten für Austausch digitaler Daten

Bitte beachten Sie, dass der technische Aufwand durch den Austausch von bereits im Workflow bearbeiteten Daten mit einem Selbstbehalt (digitalen Mehrkosten) von € 44,– pro Anzeigenseite in Rechnung gestellt werden muss.

Druckverfahren/Verarbeitung

Rollenoffset, 60er-Raster/2-Klammern-Rückenheftung

Rechtliche Richtlinien für Anzeigen und Ad-Specials

Sollten Ihre Anzeigen, Sachets, Aufkleber, Beilagen, Beihefter u. Ä. ein Gewinnspiel oder einen Gutschein beinhalten, bitten wir Sie, vor der endgültigen Fertigstellung (spätestens 3 Wochen vor Erscheinungstermin) ein PDF zur rechtlichen Prüfung zu übersenden.

Ihr Ansprechpartner:

Martina Höttinger
Tel.: +43/1/213 12 DW 6342
Fax: +43/1/213 12 DW 6640
E-Mail: hoettinger.martina@news.at

Weitere Informationen erhalten Sie auf www.newsmedia.at.

Allgemeine Geschäftsbedingungen der Verlagsgruppe NEWS

Auftragserteilung

1. Maßgeblich für den Auftrag sind unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und unsere Auftragsbestätigung. Im Falle digitaler Datenlieferung gelten auch die Richtlinien des Verlages für digitale Datenlieferung. Die gegenständlichen Geschäftsbedingungen gelten auch für alle künftigen Geschäftsbeziehungen, auch wenn sie nicht nochmals ausdrücklich vereinbart werden.
2. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Auftragserteilung abzuwickeln, im Zweifelsfall gelten sie für die nächste Ausgabe.
3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden, soweit keine aktionsbedingten, zeitlichen Einschränkungen bestehen, nur für die innerhalb eines Kalenderjahres erscheinenden Anzeigen gewährt.
4. Für Inhalt, Form und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige, insbesondere einschließlich der Klärung von Urheber-, Kennzeichen- und Persönlichkeitsrechten, ist der Auftraggeber allein verantwortlich. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Inserate auf ihren Inhalt, ihre Form oder ihre rechtliche Zulässigkeit hin zu überprüfen. Der Auftraggeber hält den Verlag für den Fall der Inanspruchnahme durch Dritte in vollem Umfang schad- und klaglos. Der Verlag hat das Recht, nicht aber die Pflicht, Gewinnspiele, Gutscheine und Tip-on-Cards oder Zugaben im rechtlich erforderlichen Ausmaß anzupassen.
5. Für die Aufnahme der Anzeigen in bestimmten Ausgaben wird keine Gewähr geleistet.
6. Es obliegt dem Auftraggeber, sich über den jeweils gültigen Anzeigentarif vor Ausgabe des Inserates zu informieren.
7. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
8. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Ansprüche auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, wenn durch Fehler des Verlages der Sinn der Anzeige entscheidend verändert wurde oder die Werbewirkung wesentlich infrage gestellt ist. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Im Zweifel unterwirft sich der Verlag den Empfehlungen des Gutachterausschusses für Druckreklamationen (FOGRA Forschungsgesellschaft Druck e.V., München).
9. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulationsauflage zu bezahlen.
10. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden vom Verlag als solche gekennzeichnet.
11. Die Verlagsgruppe NEWS behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung der Anzeigen ohne Angabe von Gründen abzulehnen. In diesem Fall sind jegliche Ansprüche gegen die Verlagsgruppe NEWS ausgeschlossen.
- 11a. Die Verlagsgruppe NEWS behält sich insbesondere vor, Werbemaßnahmen, die vom Österreichischen Werberat beanstandet wurden, nicht durchzuführen. Dies beinhaltet auch den sofortigen Stopp einer bereits laufenden Werbekampagne. Die Verlagsgruppe NEWS kann aus diesem Grund die Annahme von Werbeaufträgen ablehnen und von rechtsverbindlich angenommenen Aufträgen zurücktreten.
12. Zusatzvereinbarungen zu unseren Geschäftsbedingungen sind nur dann verbindlich, wenn sie seitens der Geschäftsführung der Verlagsgruppe NEWS Gesellschaft m.b.H. schriftlich bestätigt werden. Gegenbestätigungen des Auftraggebers und Hinweise auf seine Geschäfts-

und Lieferbedingungen sind rechtlich unwirksam, auch dann, wenn ihnen im Einzelfall nicht ausdrücklich vom Verlag widersprochen wird. Eine Akzeptanz von Geschäfts- und Lieferbedingungen des Auftraggebers seitens des Verlages durch Erfüllungshandlungen ist ausgeschlossen.

Druckunterlagen

1. Dem Inserenten obliegt die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen. Zu jeder Seite muss ein farbechtliches Proof mitgeliefert werden. Bei verspäteter Anlieferung ist der Verlag berechtigt, ein ihm vorliegendes Sujet des Auftraggebers zu verwenden. Der Verlag behält sich jedoch die Einschaltung in der nächstfolgenden Ausgabe vor.
2. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Die Kosten dafür trägt der Auftraggeber. Bei nicht fristgerechter Rücksendung gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
3. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen, falls nicht ausdrücklich schriftlich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
4. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu zahlen.
5. Auf Wunsch werden gegen gesonderte Kosten Entwurf, Text, Grafik und Fotografie für ein Inserat von uns angefertigt. Falls eine Weiterverwendung in anderen Medien gewünscht wird, müssen die Rechte dazu beim Verlag erstanden werden.
6. Produktions- und Kreativkosten sind kein Bestandteil des Anzeigenpreises und werden daher gesondert fakturiert.
7. Der Auftraggeber ist verpflichtet, einwandfreie, den Richtlinien entsprechende Druckunterlagen beizustellen. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber keinen Anspruch auf Ersatzanschaltung. Der Verlag ist nicht verpflichtet, die Druckunterlagen auf Vollständigkeit und Richtigkeit zu überprüfen.
8. Beanstandungen sind innerhalb von 8 Tagen nach Erhalt der Rechnung dem Verlag schriftlich zur Kenntnis zu bringen.
9. Der Verlag haftet nicht für Übertragungsfehler.
10. Der Auftragnehmer ist nicht verpflichtet, zu prüfen, ob dem Auftraggeber das Recht zusteht, die Druckunterlagen welcher Art auch immer zu vervielfältigen, dem Auftrag entsprechend zu bearbeiten oder zu verändern oder sonst in der vorgesehenen Weise zu benutzen, sondern ist berechtigt, anzunehmen, dass dem Auftraggeber alle jene Rechte Dritten gegenüber, die für die Ausführung des Auftrages erforderlich sind, zustehen. Der Auftraggeber sichert ausdrücklich zu, dass er über diese Rechte verfügt. Der Auftraggeber hält den Verlag im Fall der Inanspruchnahme durch Dritte in vollem Umfang schad- und klaglos.
11. Für den erteilten Auftrag kommen die jeweils gültigen Produktionsbedingungen zur Anwendung.
12. Aufgrund der maschinellen Fertigung kann es bei der Herstellung der Sonderwerbeform zu technischen Abweichungen kommen; Abweichungen bei bis zu 3 % der Gesamtauflage berechnen nicht zur Reklamation und befreien nicht von der Pflicht zur Zahlung der Herstellungskosten.

Platzierung

1. Platzierungswünsche sind nur im Falle der Leistung eines Platzierungszuschlages bindend, ansonsten ist der Verlag unverbindlich um Erfüllung bemüht.
2. Konkurrenzschluss kann nur ab einer Anzeigengröße von 1 Seite aufwärts für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden.

Beilagen/Beikleber/Beihefter/Beileimer

1. Der Inhalt von Beilagen, Beiklebern, Beiheftern oder von Beileimern darf sich nur auf den eigenen Geschäftsbe-

- reich beziehen und darf keine Werbung Dritter enthalten.
2. Vor Auftragsausführung sind dem Verlag 4 Wochen vor Erscheinungstermin ein Muster und der Inhalt per PDF vorzulegen.
3. Die Erfüllung der technischen Vorgaben ist bindend. Bei Abweichung kann es zu Mehrkosten kommen. Die Mehrkosten sind in den Preisen nicht inkludiert und müssen daher zusätzlich verrechnet werden.

Storno

1. Bei Zurückziehung von Aufträgen wird eine Stornogebühr von 15 % des Inseratenwertes in Rechnung gestellt.
2. Die Stornierung eines Auftrages kann nur bis zum Anzeigenschluss erfolgen.
3. Die Stornierung von Ad-Specials muss spätestens 6 Wochen vor Erscheinungstermin erfolgen bzw. bei Sonderpapier nur bis zum Tag der Papierbestellung. Bei späterer Stornierung werden die bis zum Stornzeitpunkt entstandenen tatsächlichen Kosten verrechnet.
4. Kosten, die durch die Änderung der ursprünglich vereinbarten Ausführung sowie bestellter Druckunterlagen entstehen, sind gesondert vom Auftraggeber zu bezahlen.

Verrechnung

1. Reklamationen werden nur innerhalb von 14 Tagen ab Ausstellungsdatum anerkannt.
2. Rabatte können auf Wunsch sofort bei Rechnungslegung berücksichtigt oder nach Ablauf des Kalenderjahres gutgeschrieben werden. Eine Umstellung dieses Modus innerhalb eines Kalenderjahres ist nicht möglich.
3. Bei ungerechtfertigten Rabattabschlüssen erfolgt nach Ablauf des Kalenderjahres eine Nachbelastung, wobei für den fehlenden Betrag Verzugszinsen in Höhe von 12 % p. a. verrechnet werden.
4. Rabattberechnungen sind schriftlich bis spätestens 31. März des darauf folgenden Jahres anzufordern.
5. Der Inserent erhält nach Erscheinen der Anzeige kostenlos ein Belegexemplar.

Zahlung

1. Zahlungsfrist: 2 % Skonto innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum, 30 Tage netto.
2. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 12 % sowie Einziehungskosten berechnet.
3. Der Verlag ist berechtigt, vor Durchführung des Auftrages und auch während der Laufzeit des Auftrages das Erscheinen oder weitere Anzeigen von der Vorauszahlung eines Betrages und vom Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
4. Wechsel können nicht akzeptiert werden.
5. Rechnungen sind zahlbar in Wien (Erfüllungsort ist Wien). Es ist österreichisches materielles Recht anzuwenden.

Allgemeine Bestimmungen

1. Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus dem Vertragsverhältnis zwischen der Verlagsgruppe NEWS und dem Auftraggeber ist Wien.
2. Es ist ausschließlich österreichisches Recht anzuwenden. Die Anwendung des UN-Kaufrechts ist ausgeschlossen.
3. Etwaige allgemeine Geschäftsbedingungen des Kunden werden zur Gänze zurückgewiesen. Diese werden nur dann wirksam, wenn deren Geltung von der Verlagsgruppe NEWS ausdrücklich schriftlich erklärt wird.
4. Sollte eine Bestimmung dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein, wird davon die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt.

Qualitätsjournalismus mit Wirkungskraft

profil ist auf hohem Niveau erfolgreich – das bestätigen 423.000 Leser wöchentlich

Lesertreue durch redaktionelle Kompetenz

- **Beste journalistische Erfolge durch beste Qualität** – profil ist ein Synonym für Qualität. Die besten Edelfedern des Landes recherchieren, analysieren und informieren wöchentlich über die aktuellsten Ereignisse national und international.



Dass dieser Qualitätsanspruch geschätzt wird, beweisen 423.000 profil-Leser wöchentlich. Die aktuelle Media-Analyse 2011 untermauert diese Lesertreue.

Meistausgezeichnete Redaktion des Landes

- **Magazin des Jahres 2011**
Zum 10. Mal in Folge von „Der Journalist“ erhoben
- **Journalistinnenpreis 2011**
Ulla Schmid – Innenpolitik
- **Kurt-Vorhofer-Preis für Politikjournalismus 2011**
Elfriede Hammerl – Kolumnistin
- **Kolumnist des Jahres 2011**
Rainer Nikowitz – Innenpolitik
- **Prof.-Claus-Gatterer-Preis 2010**
Edith Meinhart – Innenpolitik
- **Wirtschaftsjournalist des Jahres 2011**
Journalist des Jahres 2008
Horst-Knapp-Preis 2008
Michael Nikbaksh – Ressortleiter Wirtschaft
- **Journalist des Jahres 2009**
Innenpolitiker des Jahres 2009
Kurt-Vorhofer-Preis für Politikjournalismus 2008
Dr. Herbert Lackner – Chefredakteur
- **Österreichischer Staatspreis für Wissenschaftsjournalistik 2008**
Dr. Robert Buchacher – Ressortleiter Wissenschaft

Qualität setzt sich durch

- **profil erreicht** die begehrtesten Leser des Landes, das zeigen aktuelle Studien.



Quelle: LAE 2011, MA 2011

LAE: An der Spitze der Entscheidungsträger

- **profil auf Platz 1** unter den Wochenmagazinen bei folgenden Zielgruppen.



Quelle: LAE 2011, Reichweite, *GF/Vorstand/Direktor/Dienststellenleiter + Umsatz 2010: 50 Mio. € und mehr

MA: Hochkarätige Leser

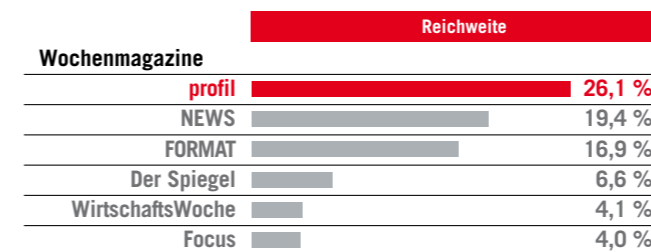
- **profil-Leser gehören zur Elite des Landes**, wie die überragende Struktur zeigt.



Quelle: MA 2011, Struktur, *Selbständige, Freiberufler, freie Dienstnehmer, Direktoren, qual./ltd. Angestellte/Beamte, Firmeninhaber

LAE: Nr. 1 bei den Top-Managern*

- **Top-Manager bevorzugen profil**, denn profil ist fundiert, seriös und meinungsbildend.



Quelle: LAE 2011, Reichweite, *ZG Top-Manager: Geschäftsführer, Vorstand, Direktor, Dienststellenleiter + Umsatz 2010: 50 Mio. € und mehr

Themenvielfalt mit profil

- **In umfangreichen Extras werden ausgewählte Themen** von der Redaktion ausführlich behandelt und bieten deshalb eine zielgruppengenaue Ansprache in einem idealen Werbeumfeld.



- **XXL-Jahresüberblick** – auffällig, aufmerksamkeitsstark und opulent



Erscheinungs- termine 2012

Nr.	Tag	Datum
1	Mo	2. Jänner
2	Mo	9. Jänner
3	Mo	16. Jänner
4	Mo	23. Jänner
5	Mo	30. Jänner
<hr/>		
6	Mo	6. Februar
7	Mo	13. Februar
8	Mo	20. Februar
9	Mo	27. Februar
<hr/>		
10	Mo	5. März
11	Mo	12. März
12	Mo	19. März
13	Mo	26. März
<hr/>		
14	Mo	2. April
15	Fr	6. April
16	Mo	16. April
17	Mo	23. April
18	Mo	30. April
<hr/>		
19	Mo	7. Mai
20	Mo	14. Mai
21	Mo	21. Mai
22	Fr	25. Mai
<hr/>		
23	Mo	4. Juni
24	Mo	11. Juni
25	Mo	18. Juni
26	Mo	25. Juni
<hr/>		
27	Mo	2. Juli
28	Mo	9. Juli
29	Mo	16. Juli
30	Mo	23. Juli
31	Mo	30. Juli
<hr/>		
32	Mo	6. August
33	Mo	13. August
34	Mo	20. August
35	Mo	27. August
<hr/>		
36	Mo	3. September
37	Mo	10. September
38	Mo	17. September
39	Mo	24. September
<hr/>		
40	Mo	1. Oktober
41	Mo	8. Oktober
42	Mo	15. Oktober
43	Mo	22. Oktober
44	Mo	29. Oktober
<hr/>		
45	Mo	5. November
46	Mo	12. November
47	Mo	19. November
48	Mo	26. November
<hr/>		
49	Mo	3. Dezember
50	Mo	10. Dezember
51	Mo	17. Dezember
52	Fr	21. Dezember

Ihr profil-Team

Maria Oppitz
Verlagsleitung
Tel.: 01/213 12 DW 6155
oppitz.maria@profil.at

Mag. Engelbert Haidinger
Sales Manager
Tel.: 01/213 12 DW 6214
haidinger.engelbert@profil.at

Jürgen Höllrigl
Sales Manager
Tel.: 01/213 12 DW 6568
hoellrigl.juergen@profil.at

Christoph A. Gillissen
Verlags- & Anzeigenleitung
Tel.: 01/213 12 DW 6170
gillissen.christoph@profil.at

Daniela Sandtner
Sales Manager
Tel.: 01/213 12 DW 6437
sandtner.daniela@profil.at

International Sales

Mag. Evelyn Strohrriegel
Leitung International Sales
Tel.: +43/1/213 12 DW 6304
strohrriegel.evelyn@news.at

Mag. Michael Brugger
International Sales Manager
Tel.: +43/1/213 12 DW 6307
brugger.michael@news.at

Informationen über unsere Auslandsrepräsentanzen finden Sie auf www.newsmedia.at

Marktforschung & Zählservice

Andrea Peter
Ltg. Marktforschung & Zählservice
Tel.: +43/1/213 12 DW 6523
peter.andrea@news.at

Verlagsgruppe NEWS Gesellschaft m.b.H.

profil-Anzeigenabteilung
Taborstraße 1–3, 1020 Wien
Tel.: +43/1/213 12 DW 6305
Fax: +43/1/213 12 DW 6615

Anzeigenschluss: 3 Wochen vor Erscheinungstermin
Druckunterlagenschluss: 2 Wochen vor Erscheinungstermin

Alle Informationen für Ihre Mediaplanung immer aktuell auf www.newsmedia.at/profil